

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OSIJEKA

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TZ GRADA OSIJEKA ZA 2024. GODINU

Materijal pripremila:
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OSIJEKA
Tajana Rogulja, direktorica
ožujak, 2025.

UVOD

Turistička zajednica grada Osijeka osnovana je radi razvoja i unapređenja turističkih proizvoda, aktivnosti i promocije grada Osijeka sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019). Prema Zakonu, Turističke zajednice djeluju po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnivaju se radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske te gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i usluge u turizmu ili obavljaju druge djelatnosti neposredno povezane s turizmom tako da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane sukladno utvrđenim zajedničkim ciljevima i propisanim djelovanjima turističkih zajednica.

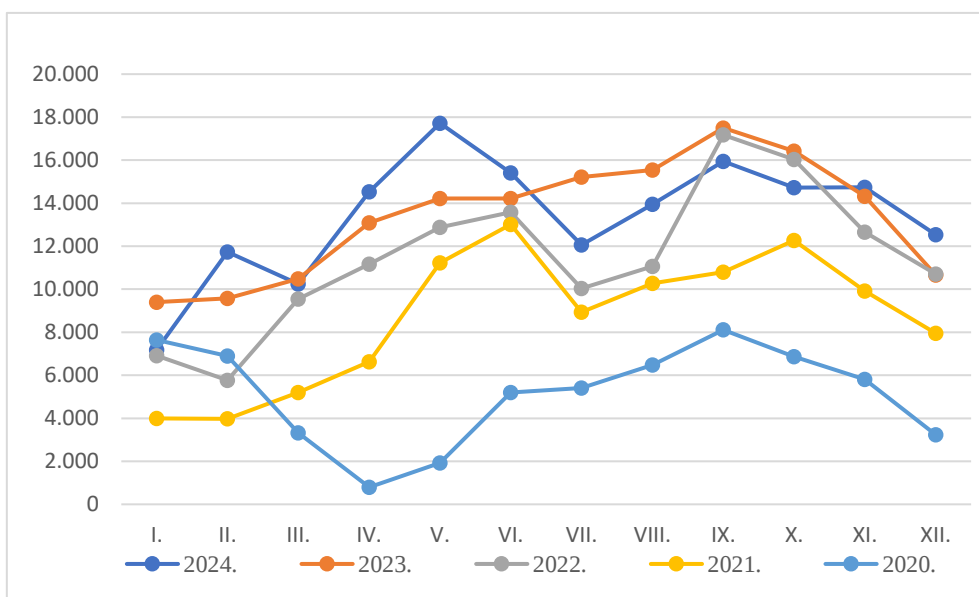
Izvešće o izvršenju Godišnjeg programa rada i pripadajući financijski izvještaj turističke zajednice grada Osijeka za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. godine daje detaljan prikaz i pregled provedenih i ostvarenih aktivnosti za navedenu godinu. Sve aktivnosti su provedene sukladno usvojenom Godišnjem programu rada i Financijskom planu za 2024. godinu od strane Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice grada Osijeka.

Turistička slika grada Osijeka u 2024. godini

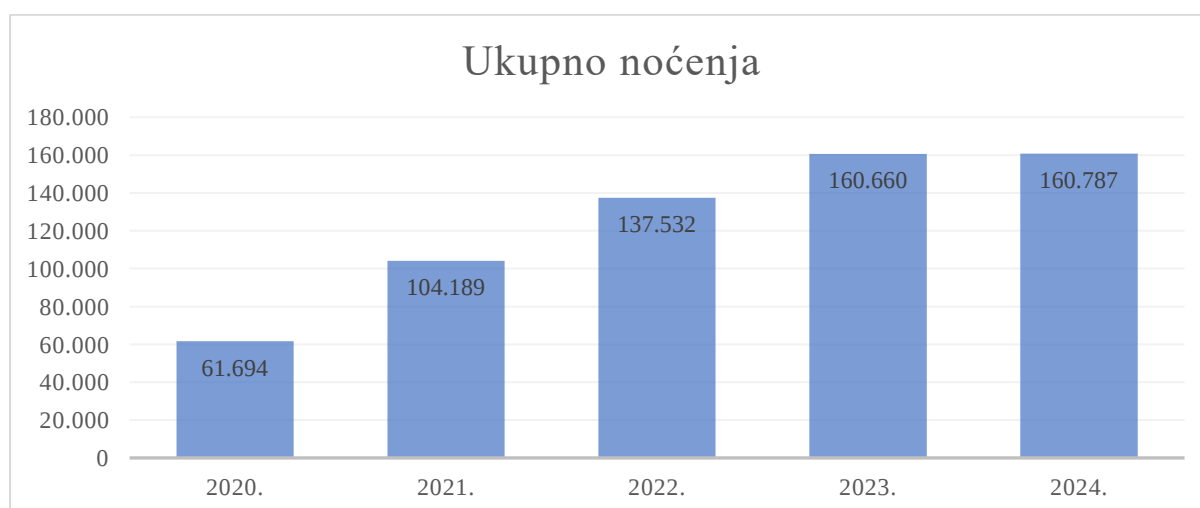
Osijek, dragulj istočne Hrvatske, ističe se kao neizostavna destinacija za putnike željne bogate kulturne baštine i raznovrsne zabave. Kao vodeće turističko središte Osječko-baranjske županije, grad redovito ostvaruje više od polovice ukupnih noćenja u županiji, potvrđujući svoju poziciju destinacije s ponudom 365 dana u godini. Istražujući Osijek, posjetitelji mogu uživati u impresivnoj secesijskoj arhitekturi, posebno duž Europske avenije, gdje se nižu veličanstvene gradske palače koje čine jedan od najljepših secesijskih nizova u Europi. Stara gradska jezgra, Tvrđa, predstavlja povijesni dragulj s bogatom prošalošću. Izgrađena između 1712. i 1722. godine, Tvrđa je danas spomenik nulte kategorije, gdje posjetitelji mogu istražiti muzeje, galerije i uživati u baroknoj arhitekturi. Osijek se ponosi i svojim zelenim površinama; grad je prožet parkovima koji predstavljaju oaze mira. Šetnja uz Dravu poznatom osječkom promenadom koja je u 2024. spojena sa svojim donjogradskim dijelom, omiljeno je mjesto za opuštanje i rekreaciju, nudeći prekrasne poglede na rijeku i gradsku panoramu. Gastronomska scena Osijeka oduševljava specijalitetima slavonske kuhinje. Osim kulturnih i gastronomskih užitaka, grad nudi i raznovrsne sportske i zabavne događaje tijekom cijele godine, čineći ga dinamičnim središtem kontinentalnog turizma i nezaobilaznom točkom na turističkoj karti Hrvatske.

Prema podacima sustava e-Visitor obrađenim 6. veljače 2025. prema parametru „Samo turisti“, Osijek je u 2023. godini ostvario porast noćenja od 0,08% te porast dolazaka od 7% u odnosu na 2023. godinu. Nova, 2024. godina postavila je tako nove rekorde u oba aspekta te postala nova rekordna godina u noćenjima i u dolascima turista otkako postoji statističko praćenje turista u gradu. Postavljeni su i novi mjesečni rekordi po broju noćenja tijekom godine.

Tablica 1. Turistička noćenja posljednjih 5 godina po mjesecima



Tablica 2. Ukupan broj turističkih noćenja posljednjih 5 godina



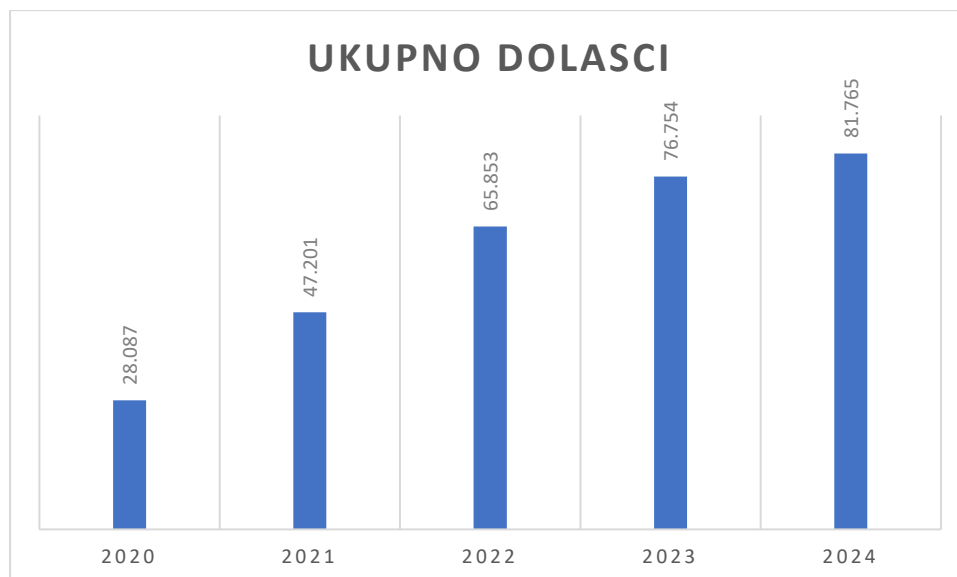
Tablica 3. Turistička noćenja u 2023. i 2024. g. po mjesecima

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
2023	9.401	9.579	10.485	13.090	14.222	14.214	15.219	15.543	17.501	16.418	14.329	10.659	160.660
2024	7.185	11.733	10.242	14.531	17.720	15.411	12.066	13.945	15.946	14.726	14.747	12.535	160.787
	76%	+22%	98%	+11%	+25%	+8%	79%	90%	91%	90%	+3%	+18%	100%

Kao što je vidljivo u tablicama 1, 2 i 3, Osijek je u 2024. godini ostvario gotovo identičan broj noćenja kao u prethodno rekordnoj 2023. godini. Broj noćenja bio je veći spram 2023. u veljači, travnju, svibnju, lipnju, studenom i prosincu, a najveći broj noćenja ostvaren je u svibnju (rast od 25%). Slijede rujn i lipanj, a ukupan broj noćenja porastao je za 0,08% (zaokruženo na 0% rasta ili 100% ukupnih noćenja).

Po pitanju turističkih dolazaka razlika je nešto značajnija te je grad Osijek je u odnosu na 2023. godinu ostvario rast u iznosu od 7%. Tablica broj 5 pokazuje i kako je rast dolazaka vidljiv u čak 8 od 12 mjeseci spram prethodne godine. Kao i po broju noćenja, najveći broj dolazaka ostvaren je u svibnju.

Tablica 4. Ukupan broj turističkih **dolazaka** posljednjih 5 godina



Tablica 5. Turistički **dolasci** u 2023. i 2024. g. po mjesecima

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
2023	4.520	4.668	5.458	6.427	7.386	6.776	6.298	5.919	7.728	8.051	7.750	5.773	76.754
2024	3.843	5.836	5.410	7.314	8.486	7.495	5.827	6.473	8.303	7.816	8.165	6.797	81.765
	85%	+25%	99%	+14%	+15%	+11%	93%	+9%	+7%	97%	+5%	+18%	+7%

U 2024. godini domaći gosti činili su 55%, a strani 45% ukupnog broja noćenja u gradu. Trend koji je postao vidljiv od 2022. godine tako se nastavio i u 2024. te je omjer domaćih i stranih gostiju u strukturi noćenja poprilično sličan, uz nešto veću prednost domaćih gostiju. Od domaćih gostiju najveći broj noćenja po županijama ostvarili su gosti iz Grada Zagreba. Slijede gosti iz Zagrebačke županije, zatim iz Splitsko-dalmatinske i Primorsko-goranske te Istarske županije. Ipak, gosti iz udaljenijih županija u prosjeku ostvaruju veći broj noćenja pa tako gosti iz Grada Zagreba u prosjeku ostvaruju 1,67 noćenja, dok primjerice gosti iz Splitsko-dalmatinske županije u prosjeku najduže noće te ostvaruju 2,03 noćenja. Od stranih gostiju uvjerljivo najviše noćenja ostvarili su posjetitelji iz Njemačke, a zatim Srbije, Mađarske, Slovenije i Bosne i Hercegovine.

Što se tiče dolazaka, također prednjače domaći gosti koji su u 2024. ostvarili 63% dolazaka, dok su strani činili 37%. Kao i prethodnih godina, iz ovog podatka je vidljivo da strani gosti, kojih je manje, ostvaruju više noćenja jer se duže zadržavaju u destinaciji. Struktura dolazaka slična je strukturi noćenja te su najveći broj noćenja od domaćih gostiju ostvarili posjetitelji iz Grada Zagreba, ali od stranih najviše pojedinačnih dolazaka brojimo iz Srbije.

Tablica 6. Dolasci i noćenja domaćih i stranih turista u 2024. i postotak u odnosu na ukupni broj dolazaka i noćenja: top 5 država + Hrvatska.

Država	Dolasci	Postotak	Noćenja	Postotak
Hrvatska	51.153	63%	88.756	55%
Njemačka	3.026	3,7%	9.042	5,6%
Srbija	3.203	3,9%	6.648	4,1%
Mađarska	2.820	3,4%	4.810	3%
Slovenija	2.366	2,9%	4.315	2,7%
BiH	2.582	3,2%	4.312	2,7%

Tablica 7. Dolasci i noćenja domaćih turista u 2024.: top 5 županija

Županija	Dolasci	Noćenja
Grad Zagreb	19.704	32.989
Zagrebačka	4.838	8.276
Splitsko-dalmatinska	4.020	8.159
Primorsko-goranska	3.075	5.634
Istarska	1.934	3.516

Krajem 2024. na području grada Osijeka nalazilo se 393 smještajna objekta s ukupno 2.273 komercijalna ležaja. (1.496 ležaja odnosi se na studentske i srednjoškolske domove. Tijekom 2024. godine otvoreno je 116 novih smještajnih objekata a zatvoreno je 35.

Tablica 8. Broj smještajnih objekata 2020.-2024.

	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Objekti	185	214	262	331	393
Sobe	860	1.142	1.208	1.279	1.803
Kreveti ukupno	1.777	2.417	2.569	2.727	3.769
Kreveti komercijalni	1.077	1.717	1.869	2.027	2.273

Tijekom 2023. turističkih noćenja ostvarenih u hotelima bilo je 41%, dok je udio noćenja u domaćinstvu iznosio 19%, a u ostali ugostiteljskim objektima za smještaj 16%. U 2024. udio hotelskih noćenja bio je 45%, udio u domaćinstvu 36%, a udio u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 19%. Zamjetan je, dakle, ponovni rast udjela noćenja u hotelima, ali i značajni rast noćenja u domaćinstvima.

Zaključno, 2024. godina nova je rekordna godina od uvođenja sustava e-Visitor 2016. godine i egzaktnog te metodološki ujednačenog statističkog praćenja na razini Hrvatske. Primjetni su neki novi i nastavak započetih trendova, poput porasta broja stranih gostiju koji sada već godinama čine polovicu u strukturi noćenja u gradu. U 2024. dolazi do značajnog povećanja broja smještajnih objekata, a vrijedi spomenuti i kako grad nema izraženu sezonalnost, premda se najatraktivnijima nameću kasno proljeće i rana jesen. Treba spomenuti i velik porast u broju noćenja i dolazaka u mjesecu prosincu što svjedoče atraktivnosti adventskog perioda u gradu.

OSTVARENI PRIHODI

Turistička zajednica grada Osijeka u 2024. godini ostvarila je ukupne prihode u iznosu od 1.171.978,75 EUR što je oko 6% više u odnosu na ostvarene ukupne prihode u prethodnoj 2023. godini. Rast prihoda rezultat je porasta izvornih prihoda (Turističke članarine i Turističke pristojbe) te nastavka Strateškog partnerstva između TZ Osječko-baranjske županije, Zračne luke Osijek i TZ grada Osijeka kroz zajednički projekt promocije destinacije i turističkih proizvoda na području pokrajine Bavarske, SR Njemačka i Velike Britanije.

IZVORNI PRIHODI

Turistička zajednica grada Osijeka planirala je izvorne prihode za 2024. godinu u iznosu od 430.000,00 EUR od čega je 75.000,00 EUR planirano od turističke pristojbe dok je 355.000,00 EUR planirano od turističke članarine.

Ostvareni izvorni prihodi ukazuju na oporavak i rast turističkog sektora. Od ostvarenih 515.826,96 EUR izvornih prihoda 78.594,06 EUR se odnosi na turističku pristojbu, a 437.232,90 EUR na turističku članarinu. Izvorni prihodi u ukupnom iznosu u odnosu na 2023. godinu porasli su za 10%.

Realizacija izvornih prihoda:

- Turistička pristojba: EUR 78.594,06 EUR
- Turistička članarina: EUR 437.232,90 EUR

PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA /ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 193.700,00 EUR a odnose se na namjenske prihode iz proračuna grada za sufinanciranje zajedničkih projekata u turizmu (Upravni odjel za gospodarske djelatnosti) te na Ugovor o sufinanciranju troškova održavanja adventskog programa 2024. i dočeka Nove Godine. Prihodi OBŽ-a odnose se na sufinanciranje provedenih manifestacija sukladno prijavi na Javni poziv za dodjelu potpora za organizaciju i sudjelovanje na manifestacijama 2024. godine u organizaciji OBŽ-a - Upravni odjel za turizam, kulturu i sport.

Programom rada za 2024. prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna planirani su u iznosu od 106.200,00 EUR.

Realizacija prihoda iz proračuna grada / županije i državnog proračuna

- Grad Osijek: 187.200,00 EUR
 - sufinanciranje zajedničkih projekata u turizmu
- Osječko-baranjska županija: 6.500 EUR
 - Sufinanciranje manifestacija temeljem prijave na Javni poziv

PRIHOD OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prijavom na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. godini s područja Osječko-baranjske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te prijavom na Javni poziv HTZ-a za marketinšku suradnju na TOP manifestacijama 2023. te refundacijom zajedničkih troškova iz sustava Turističkih zajednica, TZ grada Osijeka ostvarila je prihod od 31.112,21EUR

- Realizacija prihoda: 31.112,21 EUR
 - FOND: 18.610,00 EUR
 - Sustav TZ-ova: 2.502,21 EUR
 - HTZ: 10.000,00 EUR

PRIHOD IZ EU FONDOVA

S 15.09.2024. godine potpisan je ugovor i službeno je započeo INTERREG IPA Croatia-Serbia PROJEKT: pod nazivom Majestic ZOO-s. Radi se o projektu u kojem je Lead partner ZOO Palić, Subotica, a ostali partneri na projektu su Unikom d.o.o.-ZOO Osijek, Turistička organizacija grada Subotice i Turistička zajednica grada Osijeka. Slijedom Ugovora i prvog projektnog razdoblja TZ grada Osijeka primila je 31.074,35 EUR od čega se 21.483,85 EUR odnosi na odgođene prihode

- Realizacija prihoda: 31.074,35 EUR
 - Projektni troškovi prve faze: 9.590,50 EUR
 - Odgođeni prihodi 21.483,85 EUR

PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prihodi od gospodarske djelatnosti obuhvaćaju sponzorstva koja se odnose na organizaciju manifestacije Advent u Osijeku 2023. i Advent u Osijeku 2024.

- Realizacija prihoda: 55.200,00 EUR - sponzorstva

OSTALI PRIHODI

Nastavno na Strateško partnerstvo potpisano između TZ Osječko-baranjske županije, Zračne luke Osijek i TZ grada Osijeka kroz zajednički projekt promocije destinacije i turističkih proizvoda na području pokrajine Bavarske, SR Njemačka i Velike Britanije ostvareni su ostali prihodi u visini od 299.400,00 EUR. Ostali prihodi podrazumijevaju uplatu kotizacije za manifestaciju W&W, tečajne razlike i dr.

- Realizacija ostalih prihoda: 366.549,008 EUR
 - Strateško partnerstvo: 299,400,00 EUR
 - Ostalo: 67.149,08 EUR

RASHODI PO VRSTAMA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Rashodi za radnike u 2024. godini iznosili su 80.382,63 EUR. Krajem 2022. godine jedna je radnica otišla u prijevremenu mirovinu stoga su tijekom 2023. i 2024. godine u TZ grada Osijeka radile ukupno tri osobe.

Materijalni troškovi ili rashodi ureda predstavljaju troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice koji obuhvaćaju režijske troškove, zakup prostora, uredsku opremu i materijal, održavanje prostora, bankarske troškove i troškove platnog prometa, odvjetničke i javnobilježničke troškove, troškove telefona i poštarine i dr. Tijekom 2024. godine otvoren je i ured na adresi Ul. cara Hadrijana 2 u Osijeku. U 2024. godini rashodi ureda iznosili su 51.424,87 EUR dok je obračun amortizacije iznosio 4.370,41 EUR.

AKTIVNOSTI TZ GRADA OSIJEKA

Ured TZ grada Osijeka provodio je redovne aktivnosti iz opisa svojih zadaća propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14 čl. 32.) Financijski izvještaji neprofitne organizacije koja je u prethodnoj godini imala ukupan prihod od tri do uključivo deset milijuna kuna podliježu revizijskom uvidu koji se obavlja sukladno revizijskim propisima. Revizorski nadzor nad poslovanjem TZ grada Osijeka za razdoblje 01.01. do 31.12.2023. godine obavila je revizorska kuća MAZARS CINOTTI AUDIT d.o.o. iz Zagreba. Izvještaj je pozitivan i dostupan je na upit.

TZGO provodila je redovno prikupljanje podataka o turističkom prometu, te je radila njihovu tjednu i mjesečnu obradu. Turistički ured kroz sustav e-Visitor prati i komunicira s iznajmljivačima na području grada, te ih obavještava o svim aktualnostima.

Rad u sustavu e-Visitor:

- Prikupljanje i obrada podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima na području TZ grada Osijeka
- Kontrola i pomoć kod vršenja prijava i odjava gostiju
- Obrada i analiza podataka te izvještavanje za statističke svrhe

TZGO obavljala je sve informativne poslove u vezi s turističkom ponudom destinacije. Svima onima koji se jave u ured pismenim putem, telefonom ili dođu fizički u Turistički informativni centar daju se sve informacije o turističkoj ponudi na području grada Osijeka, Osječko-baranjske županije, ali i šire.

Turistička zajednica grada Osijeka sve poslove iz domene zadaća lokalne turističke zajednice tijekom 2024. godine obavljala je u poslovnim prostorima u Županijskoj ulici br. 2.

U prosincu 2023. godine na inicijativu predsjednika TZGO (gradonačelnika) i uz suglasnost Turističkog vijeća, TZ grada Osijeka promijenila je sjedište na novu adresu, Ulica cara Hadrijana 2, Osijek, te je i taj prostor krajem 2024. stavljen u funkciju.

IZDVOJENE AKTIVNOSTI

Tijekom 2024. godine uz redovne aktivnosti turističke zajednice realizirani su i značajni projekti kao što su:

- U cilju kompenzacije emisija automobilskih turističkih posjeta u Hrvatskoj, Ministarstvo turizma i sporta i Hrvatska turistička zajednica tijekom 2024. godine nastavili su akciju sadnje dodatnih stabala u turističkim središtima u okviru Projekta poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja” - „Croatia naturally yours”. Nastavno na navedeni projekt i Odluku o raspodjeli sredstava lokalnim turističkim zajednicama za nabavu sadnica stabala u 2024. TZ grada Osijeka u suradnji s gradskom tvrtkom Unikom d.o.o., posadila je 12 novih sadnica graba *Carpinus betulus* na području Donjeg grada.



Tijekom 2024. godine napisane su prijave na različite Javne pozive za sufinanciranje sredstava, ali i prijave realiziranih projekata za različite nagrade, od čega možemo izdvojiti:

- Natječaj Hrvatske turističke zajednice za Godišnje hrvatske turističke nagrade koje dodjeljuju Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica i Hrvatska gospodarska komora – TZ grada Osijeka prijavila je Osječku vinsku baštinu u kategoriji kulturni turizam
- Na natječaj Međunarodnog kongresa povijesnih gradova koji se održavao u Solinu, za nagradu **Plautila, Croatia** - TZ grada Osijeka prijavila je također **projekt Osječka vinska baština**
- Također projekti Osječka vinska baština i Osijek Gourmet prijavili smo na natječaj Suncokret ruralnog turizma u kategorijama:

Kategorija 3.: Tradicijska ruralna gastronomija: TZ Osijek, Osijek Gourmet

Kategorija 7.: Ruralno-turistički projekti: TZ Osijek, Osječka vinska baština

TZ grada Osijeka u kategoriji Vinski turizam dobila je Posebno priznanje za projekt Osječka vinska priča.



- Promo film TZ grada Osijeka dobitnik je nagrade Festivala turističkog i etno filma TEF Krk 2024 u konkurenciji 104 pristigla filma iz 64 turističke zajednice, muzeja i etno udruga iz cijele Hrvatske i zemalja regije.



Proaktivnim djelovanjem prema svim turističkim dionicima, te povezivanjem i sinergijskim djelovanjem s različitim ustanovama javnog i privatnog sektora, TZ grada Osijeka nastavila je i u 2024. godini raditi nove projekte i postavljati temelje za buduću suradnju u opsegu svojih propisanih zadaća, ali i šire.

RADNA TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Turističko vijeće grada Osijeka održalo je četiri sjednice tijekom 2024. godine.

Članovi turističkog vijeća su i tijekom 2024. godine proaktivno sudjelovali u svim značajnim procesima koji se tiču poslovanja TZ grada Osijeka, te su na svakoj sjednici iznosili i aktualnosti vezane za branšu koju predstavljaju. Komentirali su i aktivno iznosili svoja razmišljanja i iskustva oko svih aktualnih tema o kojima se raspravljalo, a njihova mišljenja uzimala su se u obzir pri donošenju odluka i usvajanju svih dokumenata.

Održane sjednice Turističkog vijeća:

- 25. ožujka, 2024. godine
- 06. studenog, 2024. godine
- 16. prosinca, 2024. godine
- 20. prosinca, 2024. godine

Za svaku sjednicu Turističkog vijeća izrađen je Zapisnik, te je isti verificiran na idućoj održanoj sjednici.

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine broj 52/19 i 42/20) Izvješće o radu Turističkog vijeća za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. godine izrađeno je kao zaseban dokument. Također sukladno istom zakonu napravljeno je i Izvješće direktorice Turističkom vijeću i Skupštini na usvajanje.

Skupština Turističke zajednice grada Osijeka održala je tijekom 2024. godine dvije elektronske sjednice i jednu Izbornu skupštinu.

Održane Skupštine Turističke zajednice grada Osijeka:

- 29. ožujka, 2024. godine – elektronska sjednica
- 13. prosinca, o njenom radu i o radu turističke zajednice grada Osijeka za 2024. godinu. Oba izvještaja dana su 2024. godine – Izborna Skupština
- 30. prosinca 2024. godine – elektronska sjednica

Za svaku održanu Skupštinu izrađen je Zapisnik, te je isti verificiran na idućoj održanoj Skupštini.

RASHODI PREMA PLANIRANIM AKTIVNOSTIMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

TZ grada Osijeka je tijekom 2024. godine radila sukladno postojećim strateškim dokumentima:

- Smjernice za marketinški plan hrvatskog turizma do 2030.
- Master plan turizma Osječko-baranjske županije
- Strateški marketinški plan turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. godine
- Strateški marketinški plan za Osječko-baranjsku županiju od 2019.-2025.
- Komunikacijska strategija za područje Osječko-baranjske županije

TZ grada Osijeka u 2023. godini je osmislila, raspisala i prijavila aktivnosti za prijavu 3 (tri) Interreg IPA Croatia-Serbia projekta: Majestic ZOO-s, Gastro Code i JTS together is better.

Tijekom 2024. godine odobren je i 15.08.2024. je započeo projekt Majestic ZOO-s.

Tijekom 2024. godine Turistička zajednica grada Osijeka u suradnji s Institutom za turizam radila je na izrađivanju Strateškog dokumenta – Strateške smjernice za razvoj turizma u gradu Osijeku u sklopu kojeg su održane dvije radionice s dionicima na terenu te upoznavanje destinacije.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Aktivnost je rezultirala izradom dokumenta Strateške smjernice za razvoj turizma u gradu Osijeku

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Osijeka,

Realizacija: 25.682,00 EUR

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČIH PROIZVODA

2.1.1. NAZIV PROJEKTA: OSJEČKA VINSKA BAŠTINA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

„Osječka vinska baština“ provodi se kao višegodišnji projekt koji se tijekom 2022. godine fokusirao na aktivnosti brendiranja i promociju materijalne i nematerijalne osječke vinske baštine kroz vinski doživljaj habsburškog, a kasnije austro-ugarskog poreza „bečarine“ i priče o Osijeku kao povijesnom urbanom vinskom središtu. U 2023. i 2024. godini organizirane su jedinstvene u Hrvatskoj manifestacije „Osijek Wine and Walk“ dok je 2024. godine organiziran i „Urban wine party“ uz „Wine and Talk“ zonu kao svojevrsni „level up“ cijelog projekta.

Prva aktivnost ovogodišnjeg projekta odnosila se na prilagodbu vizuala, pripremu i produkciju promotivnih materijala u svrhu najave i produkcije manifestacije ali i informiranja i educiranja o projektu, samom događaju „Wine & Walk, Wine & Talk“ i osječkoj vinskoj baštini. Vizuali jasno komuniciraju sinergiju između vina i grada Osijeka s prepoznatljivim elementima osječke baštine. Koristile su se fotografije i video sadržaj koji je snimljen tijekom prošlogodišnjeg događanja. Ova aktivnost je obuhvatila i pripremu startnih paketa za sve sudionike.



Druga aktivnost odnosila se na organizaciju manifestacije „Osijek Wine and Walk“ koja se održala u subotu 25.05.2024. godine. Manifestacija je obuhvatila pet gradskih turistički atraktivnih lokacija na kojima je bila predstavljena vinska i gastronomska ponuda destinacije obogaćena različitim zabavnim, glazbenim i interaktivnim sadržajima uz stručno vodstvo profesionalnih turističkih vodiča. Sudionici ove manifestacije morali su uplatiti svojevrsnu kotizaciju koja je u ovoj manifestaciji prigodno nazvana „bečarina“ (stari namet iz 18. st. kojim se globio svatko tko se u kasne sate skitao gradom) kako bi mogli uživati na sljedećim lokacijama:

1. Trg Slobode - „Vinski start“
2. Prolaz Vanje Radauš - „U društvu virtuoza“
3. Sakuntala park - „Secesijski kutak“
4. Sokolski dom - „U zdravom tijelu, vinski duh“
5. Rondel velikana - „Nobelovci i vinoljupci“
6. Trg Sv. Trojstva - „Urban Wine Party“

U vinskoj kućici na **Trgu Slobode** ekipe su preuzimale startne pakete pod budnim okom osječkih pandura koje su uprizorili **glumci Grgur Grgić i Silvijo Švast** koji su ažurno provjeravali jesu li svi sudionici na vrijeme platili bećarinu. Na vinskom startu su se kušala vina **vinarija Royal Hill i Kalazić**, a sudionici su se uz degustaciju mogli kreativno izraziti kroz oslikavanje motiva pandura na platnu pod vodstvom magistre edukacije likovne kulture **Kristine Delalić Vetengl**.



Tri ekipe od pedesetak ljudi pod stručnim vođenjem turističkih vodiča **Domagoja Butkovića, Veronike Završki i Ivora Mayera** su se uputile kraj HNK do Konkatedrale sv. Petra i Pavla gdje su mogli poslušati nove zanimljivosti o graditelju iste. Zatim su se zaputili u **prolaz Vanje Radauša** gdje su uz zvuke violine **Vilima Škreblina** imali priliku degustirati vina **vinarija Erdutski vinogradi i Antunović** sa prigodnim zalogajima pripremljenim od strane **Hotela Silver**. Gosti su uživali u pršutu, siru, slanim štapićima, voću i orašastim plodovima.



Šetnja se nastavila do **Sakuntala parka** gdje je sudionike dočekala mlada glumica **Hana Schönfeld** u ulozi služavke Matilde koja je uz zanimljive priče o Osijeku s početka 20. stoljeća i interakcijom sa sudionicima i turističkim vodičem nasmijala mnoge. Na ovom punktu posjetitelji su mogli uživati u vinima **vinarija Brzica i Kusić** te sveopćem secesijskom ugođaju.



Vinske su ekipe u pratnji svojih vodiča nastavile šetnju najljepšom osječkom ulicom, Europskom avenijom, te su preko Parka kralja Petra Krešimira IV. stigle do **Sokolskog doma**, gdje su ih dočekali **DJ Lanzenau i DJ Brka** iz **Udruge volim gramofonske ploče**. Na ovoj lokaciji imali su priliku kušati vina **vinarije Josić i Siber** uz vrhunsku gastronomsku ponudu. Vinoljupci su uživali u

ukusnom **složencu** pripremljenom od sporo pečene plečke crne slavonske svinje s aromatiziranim mikrobiljem, sitnim od čvaraka s ljutom papričicom, džemom od luka srebrenca i marelice, uz domaći BBQ umak. Za ovu gastronomsku deliciju pobrinuo se **poznati osječki chef Tomica Đukić**, koji je prisutnim vinskim šetačima opisao zašto je i kako osmislio ovo originalno jelo specifično za sudionike osječkog *wine and walka*.



Zadnja vinska točka bila je smještena na južnom ulazu u stari dio grada, Tvrđu, na **Rondelu velikana**, gdje su sudionici u dobrom društvu brončanih osječkih nobelovaca, biskupa i akademika uživali u desertu i vinima **vinarija Zlatno brdo** i **Svijetli dvori**. Raspejvano i rasplesano društvo zabavljao je sjajni **Dinko Pleša** na gitari s poznatim svjetskim hitovima.



Tura je završila na **Trgu. sv. Trojstva** u Tvrđi gdje su svi zainteresirani sudjelovali na stručnim predavanjima i prezentaciji u sklopu **Wine and Talk-a**. Cijeli događaj je završio na **Vinskom trgu** (današnjem Trgu sv. Trojstva) sa **Urban Wine Party-jem** na kojem su svi vinoljupci i oni željni dobre zabave uživali u besplatnom nastupu **Damira Urbana i njegove četvorke** te vinskoj ponudi na prigodnim štandovima. Tvrđa je tako oživjela svoju vinsku povijest na mjestu gdje se na vinskim sajmovima ova cijenjena kapljica tradicionalno uvijek i prodavala, i to baš na mjestu čiji je prvotni naziv (Vinski trg, današnji Trg sv. Trojstva) upravo i nastao zbog te tradicije.



Projekt je uključivao media plan na županijskoj ali i na nacionalnoj razini, te se **treća aktivnost** provodila sukladno tome. Na temelju medijske popraćenosti projekta te direktnog feedbacka zainteresiranih tijekom organiziranih predstavljanja i degustacija možemo zaključiti kako ovaj projekt ima veliki potencijal postati prepoznatljiv turistički proizvod i dodatni motiv dolaska u destinaciju.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 45.671,21 EUR
Specifikacija troškova razrađena je u Izvještaju o provedenom projektu.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Projektom Osijek Wine and Walk povezali su se različiti oblici turizma u jedan sinergijski turistički proizvod dodane vrijednosti u kojem su se obuhvatila različita područja enologije, kulture i povijesti grada Osijeka. Projekt je primarno bio orijentiran na kreiranje novog eno-povijesnog turističkog proizvoda kojim se valoriziraju prednosti Osijeka i njegove kulturno-povijesne baštine te geografske pozicije (okruženje vinorodnim područjima) kroz autentične lokacije, povijesne činjenice, spoj turističkih dionika i aktualnu ponudu vrhunskih vina vinara s osječkom adresom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Osijeka, Grad Osijek, Hrvatska turistička zajednica, Osječko-baranjska županija, TZ Osječko-baranjske županije i Glas Slavonije d.d.

Realizacija: 45.671,21 EUR

2.1.2. NAZIV PRJEKTA: OSIJEK GOURMET – DIVLJINA NA TANJURU

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Treći Osijek Gourmet uspješno je realiziran **18. rujna 2024.** godine u prostorijama Hotela Osijek. Kao i prethodne godine, prvi dio aktivnosti obuhvatio je prilagodbu postojećeg vizuala Osijek Gourmet projekta koji predstavlja krovni vizual projekta kroz sve četiri godine.

Promo materijali i u 2024. su obuhvatili izradu tematske brošure u tiskanom i digitalnom izdanju, a ove godine pod nazivom „Osijek: Divljina na tanjuru“ u izdanju projektnog partnera Glasa Slavonije d.d. koja je izdana uz redovno izdanje istoimenog medija u fizičkom i digitalnom obliku te objavljena na službenoj web stranici Turističke zajednice grada Osijeka.

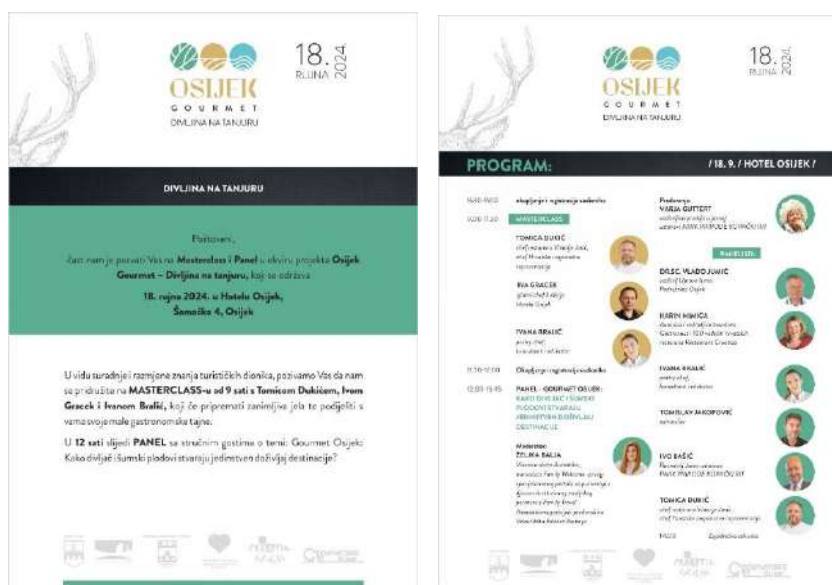
Promo brošura i drugi digitalni sadržaji vezani za promociju divljači i jela od „divljih“ namirnica u gastronomskoj ponudi istočne Hrvatske obuhvaćali su kratke intervju gostujućih panelista i predavača kojim su pokriveni različiti segmenti proizvodnje i ponude divljači u Slavoniji i Baranji. Teme su uključivale povijesnu pozadinu razvoja lova na području neposredne okolice grada Osijeka, važnost i analizu gastronomskog turizma, kulinarske ekspertize, osviještenost posjetitelja o nutritivnim vrijednostima divljači, zaokruženu enogastronomsku ponudu s dobrom pričom, izazovima u proizvodnji i, konačno, recepte za slana i slatka jela od „divljih“ namirnica.



Nakon najava u relevantnim medijima i na različitim društvenim mrežama te profilima Turističke zajednice i drugih promotivnih aktivnosti, sljedeća (druga) faza aktivnosti odnosila se na pripremu i realizaciju Masterclassa te stručnog panela na temu „Kako divljač i šumski plodovi stvaraju jedinstven doživljaj destinacije“.

Masterclass je organiziran primarno za ugostiteljske djelatnike i turističke dionike pod vodstvom *chefa* renomiranog restorana Josić i *chefa* hrvatske nogometne reprezentacije Tomice Đukića, s glavnom *chef* kuhinje Hotela Osijek Ivom Gracek, a masterclass u pripremi deserta od divljih namirnica prevodila je glavna *pastry chef* splitskog restorana Dvor Ivanom Bralić.

Kao i prethodne godine, službeni su se pozivi na prijavljivanje za Masterclass i/ili panel upućivali stručnim ljudima predstavnicima renomiranih ugostiteljskih objekata ali i drugih institucija vezanih za lanac proizvodnje i potražnje iz Osječko-baranjske ali i drugih slavonskih županija.



Masterclass je okupio oko sedamdesetak turističkih dionika koji su pratili tijek pripreme i degustirali sljedeća jela: jelenski but u povrću, plečka jelena u umaku od kruške, desert s kestenom i sladoledom od žira te tartuffino. Jela su sljubljena s kvalitetnim i vrhunskim vinima vinarije Josić uz prvotnu prezentaciju vina od strane sommeliera.



Nakon Masterclasseva, održano je predavanje i panel stručnog i popularizacijskog karaktera. Stručno predavanje izložila je Varja Guttert iz PP Kopački rit, a uslijedio je sveobuhvatan panel s vrhunskim panelistima iz različitih sektora gastronomskog lanca koji su stavili naglasak na istraživanje povezanosti divljači, šumskih plodova i turističkog doživljaja.

Na panelu su govorili dr. sc. Vlado Jumić, voditelj Uprave šuma Podružnice Osijek, Karin Mimica, autorica i voditeljica najstarijih brendova kvalitete u hrvatskom ugostiteljstvu te lice brojnih uspješnih projekata gastronomskih brendiranja destinacija, zatim *pastry chef*, konzultantica i edukatorica Ivana Bralić, *chef* restorana Vinarije Josić i *chef* Hrvatske nogometne reprezentacije Tomica Đukić, sommelier Tomislav Jakopović i ravnatelj Javne ustanove Park prirode Kopački rit Ivo Bašić. Panel je moderirala Željka Balja, vlasnica Autentike te osnivačica Family Welcome, prvog specijaliziranog portala za obiteljska putovanja.



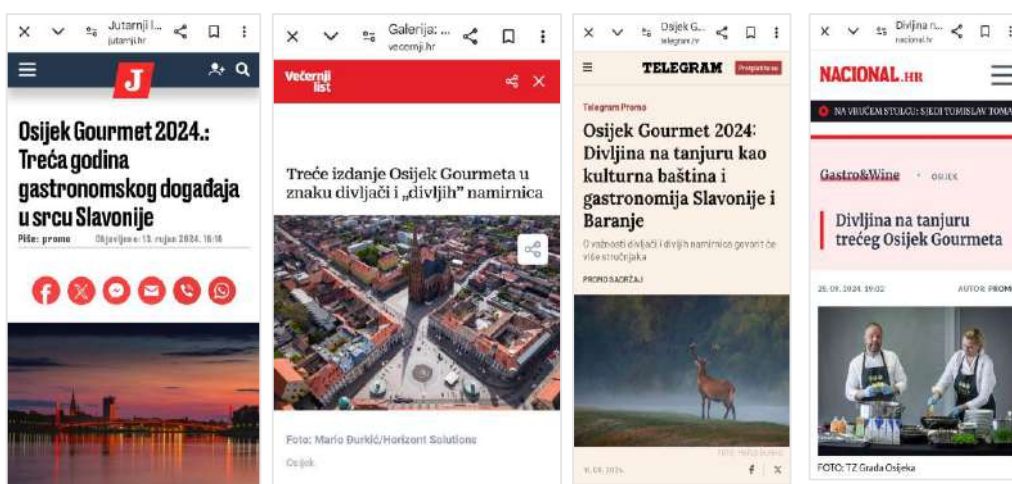
Povratne informacije stručne publike te zainteresiranost za tematikom koja se očitavala u broju sudionika pokazuju da je Osijek Gourmet projekt još jednom povezao različite dionike unutar sektora turizma oko relevantne teme koja zahtijeva raspravu i sinergijsko planiranje. Sa zadovoljstvom možemo konstatirati da je projekt postao prepoznatljiv među ugostiteljima grada i okolice, ali i drugih dijelova Hrvatske.

U sklopu Masterclassa provedena je i mini nagradna igra u kojoj su izvučena 4 prisutna ugostitelja koje TZ grada Osijeka nagrađuje putovanjem i sudjelovanjem na Grad Gourmet-u Split u studenom 2024.

Projekt je uključivao i media plan na županijskoj i nacionalnoj razini, te se četvrta aktivnost provodila sukladno tome. Ponovno su angažirani relevantni gastronomski, turistički i općenito popularni portali koji su objavljivali kako najave samog događaja tako i follow up PR tekstove.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 27.836,64 EUR

Specifikacija troškova razrađena je u Izvještaju o provedenom projektu.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Nastavak provedbe ovog četverogodišnjeg projekta je značajan doprinos nastavku razvoja i promocije gastronomske ponude Osijeka i okolice. Isticanjem i promocijom autohtonih ili tradicionalnih namirnica grada i regije, umrežavanjem raznih sudionika u lancu proizvodnje i ponude jela te stručno-edukativnim aktivnostima, ovaj je projekt ponovno pokazao da je potreba za takvom vrstom enogastronomskog umrežavanja i promoviranja itekako potrebna. Kao i prethodnih godina, provedba projekta istaknula je u stručnoj i široj javnosti namirnice koje su tradicionalne i tipične za prostor grada i okolice te s kojim se izazovima i pitanjima bave turistički dionici na terenu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Osijeka, Grad Osijek, Hrvatska turistička zajednica, Osječko-baranjska županija, TZ Osječko-baranjske županije, Glas Slavonije d.d. i Hrvatske šume d.d.

Realizacija: 27.836,64 EUR

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Podrška razvoju turističkih događanja obuhvaća organiziranje i sufinanciranje manifestacija, te kreiranje dodatnih programa na području grada Osijeka s ciljem povećanja i razvoja sadržaja destinacije. Manifestacije su s vremenom postale integrirani i sve značajniji dio turističkog razvoja i marketinških planova destinacije u kojima se organiziraju, stoga je TZ grada Osijeka objavila početkom 2024. godine Javni poziv za iskaz interesa za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore turističkim manifestacijama u 2024. godini“.

2.3.1. MANIFESTACIJE U ORGANIZACIJI I SUORGANIZACIJI TZ GRADA OSIJEKA

2.3.1.1. NAZIV MANIFESTACIJE: Sajam antikviteta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom 2024. godine od siječnja do prosinca realizirano je ukupno 11 sajмова antikviteta.

Sajam antikviteta višegodišnja je tradicionalna sajamska manifestacija koja se održava svake prve subote u mjesecu. Već nekoliko godina, pa tako i u 2024., njezina nova lokacija je Park kralja Držislava čime se nastoji zadržati izvorna prepoznatljivost manifestacije koja se veže za Tvrdū, u čijoj se neposrednoj blizini park i nalazi. Fokus manifestacije je na prodaji antikviteta, ali i na ponudi proizvoda lokalnih obrtnika i OPG-ovaca. Tijekom 2024. godine, nekoliko puta je organiziran i nastup Osječkog puhačkog orkestra, čime se dodatno nastoji obogatiti ugođaj i ponuda ove omiljene lokalne manifestacije.

Na realizaciju manifestacije utrošeno je ukupno 9.625,00 EUR

- Medijsko pokroviteljstvo Glasa Slavonije 11 mjeseci



Ostvaren cilj aktivnosti:

Ova tradicionalna manifestacija s fokusom na domaću publiku i posjetitelje i dalje je jedna od najprepoznatljivijih manifestacija grada Osijeka koja okuplja veći broj izlagača. Njezina učestalost održavanja doprinosi cjelogodišnjoj ponudi grada, nudeći dodatni sadržaj posjetiteljima koji se odluče za „city break“ tijekom prvog vikenda u mjesecu.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek, Tržnica d.o.o. i TZ grada Osijeka

Realizacija: 9.625,00 EUR

2.3.1.2.NAZIV MANIFESTACIJE: Uskršnji/Proljetni program

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Uskrs u Osijeku u 2024. godini bio je posebno bogat i sadržajan održavanjem tradicionalnih i uvođenjem novih aktivnosti. Početak manifestacijske sezone i nagovještaj sve većeg broja turista u gradu tradicionalno vezemo upravo uz period Uskrsa zbog čega je ova manifestacija vrlo dobro popraćena. Uskršni program u gradu obuhvatio je prometovanje uskršnjeg tramvaja, organiziranje tradicionalne manifestacije Šarana jaja bojama grada na Trgu Slobode uz izlaganje manjinskih udruga grada Osijeka te posjet Moto Zeka. Posjetitelji su uživali i u Uskršnom gnijezdu u ZOO vrtu u kojem su također organizirane uskršne aktivnosti, a sam program je upotpunila i izložba Oldtimera.

Za realizaciju ove manifestacije utrošeno je 4.826,28 EUR:

- Zakup medija i oglašavanje – 1.743,78 eura
- Osiguranje – 400,00 eura
- Vizualni identitet i tisak letaka – 943,75
- Ukrašavanje i ukrasni elementi – 1.668,75 eura
- Turističko vođenje – 70,00 eura



Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedeni program obogatio je ponudu u gradu Osijeku tijekom Uskrsa, okupio velik broj stanovnika i promovirao Osijek kao destinaciju sa sadržajem za obitelji.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek, TZ grada Osijeka, Unikom d.o.o., GPP d.o.o.

Realizacija: 4.826,28 EUR

2.3.1.3.NAZIV MANIFESTACIJE: Festival cvijeća u Osijeku

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Festival cvijeća u Osijeku višegodišnja je manifestacija koja uz bogatu ponudu cvijeća lokalnih proizvođača, obrta i tvrtki, te razne vrtno opreme i alata, posjetiteljima nudi i zanimljivi zabavni i gastronomski program. Program se radi u suorganizaciji s Upravnim odjelom za komunalno gospodarstvo grada Osijeka koje provodi aktivnosti sinergijskog povezivanja obrazovnih ustanova na području grada Osijeka na temu zaštite prirode i cvijeća.

U 2024. godini manifestacija je održana u Parku kralja Držislava sa šarolikim programom koji je uključivao dječje radionice, večer kratkog filma, ples, koncert te nastup mnogobrojnih izlagača.

U okviru ostvarenja programa Festivala cvijeća utrošeno je ukupno 1.470,23 EUR:

- Prijevoz inventara i rad studenata – 266,39 eura
- Glazbeni i plesni program – 578,84 eura
- Ostale aktivnosti – 625,00 eura



Ostvareni cilj aktivnosti:

Ova prepoznatljiva manifestacija samo je jedan od pokazatelja koji opravdava titulu Osijeka kao eko grada koji teži ka održivim rješenjima te njeguje prirodnu baštinu. Održavanjem u jednom od najljepših osječkih parkova, manifestacija obogaćuje sadržaj u osječkim „zelenim oazama“ i potiče mlade i stare da savjesno i pažljivo postupaju sa zelenim prostorima u gradu.

Nositelj aktivnosti: Grad Osijek i TZ grada Osijeka

Realizacija: 1.470,23 EUR

2.3.1.4.NAZIV MANIFESTACIJE: Osječke ljetne noći i ljetni program

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Svaki ljetni mjesec u Osijeku obilježen je prepoznatljivom zabavnom manifestacijom „Osječka ljetna noć“ koja u lipnju, srpnju i kolovozu, tijekom zadnjeg petka ili subote u mjesecu, obogaćuje ponudu na gradskim ulicama, trgovima i promenadi u središnjem dijelu grada kroz razne gastronomske, glazbene i druge sadržaje za sve uzraste.

Sukladno usvojenom Godišnjem planu i programu rada za 2024. godinu TZ grada Osijeka u sklopu svojih primarnih zadaća razvoja turističkih proizvoda uz pokroviteljstvo grada Osijeka nositelj je organizacije Osječkih ljetnih noći, te partner u organizaciji ostalim ljetnim programima kao što su Prvenstvo Hrvatske u 3x3 košarci te ostalih kulturnih i glazbenih događanja.



Tijekom 2021. godine program „Osječke ljetne noći“ integrirao se u krovni projekt „Ljeto u Osijeku“ koji je sa svojim novim konceptom obuhvatio „preseljenje“ manifestacije na Promenadu uz rijeku Dravu te donio novine i osvježanje u već tradicionalne konture manifestacije. Ove, 2024. godine nastavilo se s istim konceptom te su sve tri Osječke ljetne noći u lipnju, srpnju i kolovozu održane uspješno s dodatnim programima. Glavni program je već tradicionalno uključivao u sve tri večeri sajamski dio gdje su na Promenadi prezentirani lokalni obrtnici, glazbeni punktovi s DJ-om, nastupi klape Zrinski te dječji sadržaji za najmlađe. Sadržaj prve ljetne noći upotpunilo je dvodnevno natjecanje Prvenstva Hrvatske u 3x3 košarci koje je privuklo iznimno puno zainteresiranih posjetitelja dok su se najmlađi zabavljali uz prigodni i raznovrsni plesni program Plesnog studija Shine. Drugu ljetnu noć obogatili su glazbeni nastupi Osječkih rock grupa: Crni Petar, Kit Karson i Passage bend kroz večer Osječkog glazboplova i prigodnu ponudu craft piva, a sadržaj na promenadi

je bio upotpunjen s predstavljanjem vina vinara s osječkom adresom, dok je za najmlađe na Trgu Slobode bilo organizirano gledanje filma na otvorenom pod nazivom „Nevjerojatni Maksim“. Treća ljetna noć je bila u znaku Walkmana, programa u kojem je plesni studio Shine rasplesao publiku na glavnom trgu A. Starčevića sa plesnim točkama i hitovima 80-tih godina.



U produkciju sve tri manifestacije utrošeno je ukupno 28.597,59 EUR :

- Glazbeni i zabavni program – 6.762,47 eura
- Najam opreme i logistička podrška – 14.064,00 eura
- Osiguranje – 3.125,00 eura
- Prijevoz inventara – 1.646,12 eura
- Medijsko pokroviteljstvo – 3.000,00 eura



Ostvareni cilj aktivnosti:

Svaka od ovih noći oživjela je Osijek na jedinstven način, dokazavši da grad tijekom ljeta postaje vibrantno središte kulture, sporta i zabave, privlačeći posjetitelje svih generacija da zajedno uživaju u bogatstvu događanja koje Osijek ima za ponuditi, što su potvrdile i rekordne ljetne turističke brojke. Angažiranjem lokalnih, ali i stranih obrtnika, glazbenika, klubova i drugih dionika, daje se značajan poticaj ne samo izlagačima na manifestaciji, već i svim ugostiteljskim i drugim objektima koji se rado samoinicijativno uključuju s vlastitim programom. Manifestacija ima potencijal pozicionirati se kao osječki urbani ljetni ulični festival.

Nositelj aktivnosti: Grad Osijek i TZ grada Osijeka

Realizacija: 28.597,59 EUR

2.3.1.5.NAZIV MANIFESTACIJE: Osječko ljeto kulture

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Osječko ljeto kulture najveći je kulturni događaj u Osijeku i cijeloj istočnoj Hrvatskoj koji svojim građanima nudi kvalitetne kulturne programe tijekom ljeta s ciljem oživljavanja grada i zauzima izuzetno mjesto u cjelokupnoj kulturi grada Osijeka. Tako se i prošle godine održao u razdoblju od 28. lipnja do 31. kolovoza 2024. godine. OLJK je prošle godine posjetiteljima ponudio besplatne kulturne programe tijekom cijelog ljeta. Sve je počelo krajem lipnja velikim koncertom 4 hrvatska tenora (Đani Stipaničev, Marko Pecotić, Filip Hozjak, Vladimir Garić) na Trgu Vatroslava Lisinskog, a završilo Orkestrom 100 violina iz Budimpešte na samom kraju kolovoza. Program je obuhvatio 66 programa diljem mnogobrojnih atraktivnih lokacija u gradu

Program je ove godine odrađen uz ukupne troškove od 13.012,85 EUR

- Tehnička podrška i organizacija koncerata – 11.372,00 eura
- Prehrana gostiju - 1.640,85 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ova manifestacija svojom tradicijom i kvalitetnim programima pozicionira grad Osijek na kulturnoj mapi Hrvatske ali i ovog dijela Europe.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek, Kulturni centar Osijek, TZ grada Osijeka, OBŽ i ostale kulturne institucije grada Osijeka

Realizacija: 13.012,85 EUR

2.3.1.6. NAZIV MANIFESTACIJE: Program obilježavanja Dana grada - Lampionada

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Jedan od najistaknutijih događaja povodom Dana grada Osijeka i ove je godine bila Lampionada. Program ove manifestacije uključuje učenike od petog do osmog razreda svih osnovnih škola s područja Osijeka i okolice te Zajednicu tehničke kulture, Društvo pedagoga tehničke kulture, Muzej Slavonije, Ured gradonačelnika grada Osijeka i Upravni odjel za školstvo grada Osijeka kroz izradu i izložbu lampiona. Naglasak je na kreativnom, pedagoškom i edukativnom karakteru koji potiče mlade sugrađane da kroz izrađene lampiona iskažu ljubav i poštovanje prema svome gradu.

Program je ove godine odrađen uz ukupne troškove od 1.227,40 EUR:

- Materijal za izradu lampiona – 743,40 eura
- Snimanje, fotografiranje i tisak – 484,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ova tradicionalna manifestacija, koja je dosegla svoje 31. izdanje, ne samo da promiče kreativnost i maštovitost među mladima, već i jača osjećaj zajedništva i pripadnosti gradu. Ovaj događaj uz to što obogaćuje kulturni život grada, potiče i razvoj kreativnih i umjetničkih sposobnosti kod djece, dajući im priliku da se izraze na pozitivan i konstruktivan način.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Osijeka, Zajednica tehničke kulture, Društvo pedagoga tehničke kulture, Muzej Slavonije, Ured gradonačelnika grada Osijeka i Upravni odjel za školstvo grada Osijeka

Realizacija: 1.227,40 EUR

2.3.1.7. NAZIV MANIFESTACIJE: Advent u Osijeku i doček Nove Godine

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Advent u Osijeku 2024. godine donio je čaroliju dobrih želja koje su se širile gradom i daleko izvan njegovih granica. Kroz jednostavan, ali srdačan čin, građani su imali priliku svoje misli i poruke prenijeti drugima stvarajući mrežu pozitivnosti i zajedništva. U adventskom duhu, Osijek je postao pozornica za povezivanje.

Fokus same manifestacije Advent u Osijeku 2024. bio je na obitelji i zajedništvu te ljubavi prema bliskim osobama u tradicionalnom i suvremenom smislu, što je obilježeno i prigodnim zaštitnim motivom ovog adventa, a to je imela. Motiv imele se ove godine našao i na samom vizualu Adventa te se komunicirao kroz sve promotivne aktivnosti. Naime, Advent je bio smješten na baroknom Trgu Svetog Trojstva u starom dijelu grada, Tvrdi, jer su već provjereno ljepota barokne arhitekture i brojni

kafići te klubovi koji su se u njoj smjestili najatraktivnija lokacija u gradu za organizaciju upravo ovako jedne velike manifestacije koja se održava punih mjesec dana.



Budući da se ove godine radilo na kontinuiranom poticanju zajedništva, svi obrtnici i ugostitelji bili su smješteni na jednom mjestu što je ovoj manifestaciji dalo poseban štih. Deset obrtničkih kućica raznovrsne ponude od suvenira, meda i mednih proizvoda, nakita, slatkih kolača i domaćih krema i preparata na bazi bilja smjestilo se na jednom dijelu trga, dok je na drugom dijelu trga vladala ugostiteljska ponuda smještena u četrnaest kućica. Ove godine ponuda hrane je bila uistinu raznovrsna pa se uz nezaobilazne fritule, punjene langošice, kobasice, burgere moglo naći i raznovrsnih jela od piletine te ponešto jela inspiriranih Azijom.



Uz ugostiteljsku ponudu bila je smještena i velika pozornica koja je ugostila nastupe poznatih imena s glazbene scene poput: Frajli, sestre Husar, Vesna Pisarović, Z++, grupa Vigor, Fluentes, Adi Šoš, Kids from the sky, TS Sinovi ravnice, Minea i brojne druge lokalne glazbenike i zborove poput Zumbića, Brevisa i Lipe. Može se zaključiti kako je glazbeni program na Adventu bio uistinu raznovrstan i bogat te se odvija gotovo svakodnevno a ne samo vikendima.



Kao dodatni sadržaj na Adventu potrebno je izdvojiti kućicu dobrih djela u kojoj su se različite lokalne udruge tijekom mjesec dana izmjenjivale i izlagale svoje proizvode, te promovirale svoje aktivnosti. Nezaobilazna je bila i kupola dobrih djela koja je svakako stvorila dodatni doživljaj na Adventu. Naime, osim fotopointa koji se u njoj nalazio, u kupoli su se ispisivale dobre želje koje su svi zainteresirani ostavljali na zidu dobrih želja. Oni koji su željeli poslati nekome dobre želje mogli su to učiniti putem razglednica koje su bile besplatne za sve, a poslane su o trošku turističke

zajednice. Činjenica da je ispisano 8.000 kartica na zidu želja, te poslano preko 4.000 razglednica u preko 40 različitih zemalja u šest kontinenata diljem svijeta potvrđuje kako je grad Osijek u mjesecu prosincu uistinu postao grad dobrih želja.



Dodatnu ponudu za najmlađe tijekom manifestacije Advent u Osijeku činila je i Kuća djeda Božićnjaka koja se i ove godine smjestila u Arheološkom muzeju, a nezaobilazan je bio i lunapark smješten u Parku kralja Držislava te najljepši božićni tramvaj u Hrvatskoj koji je prometovao po redovnim linijama. Navedeni sadržaji nalazili su se u neposrednoj blizini Tvrdje što je posjetiteljima omogućilo obilazak svih lokacija u ugodnoj šetnji.



Uz sve navedene lokacije jedno od upečatljivijih mjesta bilo je i samo središte grada s impozantnom konkatedralom Sv. Petra i Pavla podno koje je bila smještena najveća jelka u gradu i adventski vijenac. Na navedenoj lokaciji uz prigodni glazbeni program svečano su zapaljene sve četiri adventske svijeće.



Za realizaciju adventskog programa utrošeno je : 321.970,75 EUR:

- Glazbeni i zabavni program - 82.270,98 eura
- Najam opreme i logistika -102.749,50 eura
- Prijevoz i popravak inventara – 6.911,25 eura
- Nabava borova, ukrasa i ostalog potrošnog materijala – 19.410,96 eura
- Smještaj i prehrana – 5.154,81 eura
- Zakup medija i oglašavanje – 20.752,50 eura
- Dizajn i tisak materijala te slanje razglednica – 9.902,32 eura

- Tehnička, logistička i ostala podrška – 46.380,93 eura
- Osiguranje – 4.887,50 eura
- Provođenje i vizualan izrada koncepta – 23.553,00 eura

Navedena manifestacija iznimno je važna, jer svojim opsegom, kvalitetom i atraktivnošću privlači brojne posjetitelje. Advent ujedno doprinosi povećanju turističke ponude, ali i aktivnosti u zimskim mjesecima iz čega je vidljivo da se nastoji razvijati cjelogodišnja turistička ponuda u gradu Osijeku.

Program Adventa u Osijeku 2024 i dočeka nove godine održao se u prekrasnoj baroknoj Tvrdi, na trgovima Sv. Trojstva i na Trgu Vatroslava Lisinskog. Oživljavanjem oba trga u Tvrdi tijekom prosinca pokazalo se da je ovaj dio grada idealno mjesto za manifestacije namijenjene velikom broju ljudi. Program dočeka nove godine obuhvatio je glazbene nastupe Džentlmena te mega popularnog Prljavog kazališta uz organiziranu ponudu pića i različite svjetlosne i druge efekte.

Obzirom na veličinu prostora postavljeni su i dodatni ekrani za bolje praćenje koncerta te stvaranje ugodnije atmosfere za sve posjetitelje. Doček Nove godine predstavlja svakako atraktivan događaj koji privlači brojne posjetitelje, ali i turiste.

Uspješnost ovog projekta vidljiva je u velikom odazivu posjetitelje čemu svjedoče i fotografije te video zapisi, te u mnogobrojnim medijskim objavama te objavama na društvenim mrežama u izrazito pozitivnom kontekstu. Veliku vrijednost predstavlja i lokacija na kojoj se doček održao, a to je novoobnovljena barokna Tvrdja koja sama po sebi predstavlja motiv dolazaka turista i posjetitelja.



Za realizaciju dočeka Nove Godine utrošeno je : 25.000,00 EUR

Ostvareni cilj aktivnosti:

I tijekom 2024. godine osmišljavanjem i nadopunjavanjem turističke ponude Adventa i organizacijom atraktivnog dočeka Nove Godine kroz realizaciju različitih dodatnih sadržaja i programa radilo se na stvaranju imidža Osijeka kao poželjne regionalne zimske destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Osijeka, Grad Osijek, OBŽ,

Realizacija: 346.970,75 EUR

2.3.1.8.NAZIV MANIFESTACIJE: Božićna bajka u osječkom tramvaju

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Božićni tramvaj u Osijeku, jedan od najomiljenijih elemenata adventskog programa, 2024. godine ponovno je oduševio posjetitelje svojim jedinstvenim šarmom. Ukrašen s preko 30.000 božićnih lampica, ovaj tramvaj postao je prava atrakcija. Iako tramvaji čekaju novu prugu, organizatori su se pobrinuli da najljepši adventski tramvaj u Hrvatskoj pruži nezaboravnu zabavu u stacioniranom obliku, smještenom tik uz romantičnu Tvrdju i centralna adventska događanja. Tema ovogodišnjeg interaktivnog dječjeg igrokaza u tramvaju bila je Snjegović, pružajući zabavu i radost najmlađim posjetiteljima. U travnju su se odvijale brojne božićne radionice prilagođene najmlađima.

TZ grada Osijeka sudjeluje u dijelu organizacijskih troškova u visini od 1.400,00 EUR



Ostvaren cilj aktivnosti: Očuvanje tradicionalnog ukrašenog božićnog tramvaja unatoč renovaciji tramvajske pruge i promocija tramvaja kao jednog od brendova grada Osijeka.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek, Gradski prijevoz putnika d.o.o. i TZ grada Osijeka

Realizacija: 1.400,00 EUR

2.3.1.9. KALEIDOSKOP -FESTIVAL SVIJETLA – MONARHIJA 2024

Opis i cilj aktivnosti:

Manifestacija se nije održala

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti i partneri:

Realizacija: 0,00 EUR sredstva Rebalansom preusmjerena na Advent u Osijeku 2024.

2.3.1.10. HEADONEAST

Opis i cilj aktivnosti:

HeadOnEast 2024, održan u Osijeku početkom listopada 2024. godine i bio je šesto izdanje ovog jedinstvenog festivala koji slavi najbolje od Slavonije i Baranje. Uključeni su bili koncerti, izložbe, gastronomske delicije, te razne aktivnosti koje su omogućile posjetiteljima da na novi način dožive bogatstvo i raznolikost regije. Festival je bio prilika ne samo za uživanje u kulturnim i gastronomskim bogatstvima, već i za istraživanje Slavonije i Baranje, potičući posjetitelje na avanturu i otkrivanje skrivenih ljepota regije.

U produkciju manifestacije od strane TZGO utrošeno je ukupno 13.013,89 EUR:

- Najam opreme - 12.150,00 eura
- Logistička podrška – 838,89 eura



Ostvaren cilj aktivnosti: Cilj manifestacije je osnaživanje festivala kao destinacijskog proizvoda Osječko-baranjske županije i grada Osijeka i ostvarivanje velike vidljivosti destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZOBŽ, Upravni odjel za turizam, kulturu i sport OBŽ, TZGO

Realizacija: 13.013,89 EUR

2.3.1.11. POTPORA OSTALIM MANIFESTACIJAMA

Opis i cilj aktivnosti: U Godišnji plan i program rada TZ grada Osijeka uvrštena je i stavka potpore ostalim manifestacijama tijekom 2024. godine za koje se utvrdi da imaju promocijski značaj za destinaciju, ali isto tako i opravdani ekonomski učinak.

Tijekom 2024. godine kroz stavku razvoja nove manifestacije i potporu ostalim manifestacijama TZ grada Osijeka prepoznala je potencijal i kvalitetu u sljedećim manifestacijama:

Stolnoteniski klub „Vodovod Osijek“, OŠ Cvijetno, 30 godina ŠPU Feniks, Potpora snimanja filma 260 Days, Zajednica osječkog sporta - regata rijekama Murom i Dravom, Mjesni odbor Višnjevac - Mala Gospa, Smještaj nomada koji su u posjeti Osijeka, Partnerstvo sa Glasom Slavonije u organizaciji panela , Geek Gathering, Trčimo za mentalno zdravlje, Biciklistička konferencija, Octoberfest, Hrvatski stolnoteniski savez - noćenje kineskog trenera , Galerija Waldinger, KvizOs, Festival meda, piva i rakije

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj svih aktivnosti: Ostvarenom podrškom TZ grada Osijeka pomogla je u organizaciji svake od navedenih manifestacija s ciljem pružanja dodatnih sadržaja i ponude u gradu Osijeku, ali i vidljivosti destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Osijek, TZ grada Osijeka i drugi

Realizacija: 16.681,70 EUR

2.3.2. POTPORE MANIFESTACIJAMA

Potpore manifestacijama planirane su sukladno objavljenom Javnom pozivu za iskaz interesa za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore turističkim manifestacijama u 2024. godini“, te valorizaciji pristiglih prijava od strane svih prisutnih članova Turističkog vijeća na Sjednici Vijeća održanoj u ožujku 2024. godine.

Po provedenom bodovanju, napravio se odabir manifestacija koje su ostvarile 60 i više bodova. Manifestacije su se procjenjivale i pojedinačno s obzirom na njihovo značenje i doprinos razvoju turističke ponude, te promociju grada Osijeka i cjelokupne destinacije.

Vodilo se računa da manifestacije trebaju doprinositi rastu i razvoju turizma u vidu unapređenja/obogaćivanja turističkog proizvoda/ponude, podizanju kvalitete u destinaciji, te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa. Također, cilj manifestacije kojoj se odobrava potpora treba obuhvatiti i promociju grada Osijeka u zemlji i inozemstvu te sudjelovanje u stvaranju prepoznatljivog imidža grada Osijeka kao regionalnog središta u turističkoj destinaciji u kojoj se nalazi.

Broj bodova je bio samo jedan od kriterija na bazi kojeg se odlučivalo o iznosu potpore pojedinoj manifestaciji. Ostali kriteriji za definiranje iznosa potpore odnosili su se na financijsku konstrukciju manifestacije i dostupnost drugih kanala financiranja, kao i ostale relevantne faktore o kojima su članovi vijeća raspravljali u procesu donošenja prijedloga.

Potpore su planirane prema raspisanim kriterijima iz Javnog poziva:

1. Dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice grada Osijeka (dalje u tekstu TZGO) za :
 - TOP manifestacije od nacionalnog značaja koje se održavaju na području grada Osijeka

(TOP manifestacije su prepoznatljiva događanja, održana najmanje dva puta u posljednjih pet godina za koja se procjenjuje da su motiv dolaska velikog broja posjetitelja te imaju jak promidžbeni učinak u zemlji i inozemstvu)

- manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

2. Dodjela nefinancijske potpore projektima i manifestacijama u vidu osiguranja organizacijsko - logističke potpore (kućice, štandovi, turistička vođenja, promo materijali, promidžba i dr.) na širem području destinacija koje gravitiraju gradu Osijeku

Bespovratna sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti isključivo za manifestacije koje se održavaju u 2024. godini. Sredstva su namijenjena za sufinanciranje troškova nabave roba i usluga za neposrednu realizaciju manifestacija i to:

- Najam opreme (audio i vizualna tehnika, pozornica i dr.)
- Nabava radnog/potrošnog materijala vezanog za organizaciju manifestacije
- Najam prostora za održavanje manifestacije
- Najam prijevoznih sredstava u svrhu prijevoza organizatora i izvođača vezan uz organizaciju manifestacije
- Troškove smještaja, putne troškove izvođača i vanjskih suradnika
- Honorare (temeljem ugovora) izvođača i vanjskih suradnika
- Troškove promocije manifestacije (izrada promotivnih brošura ,oglašavanje u tisku, na radiju, vanjsko oglašavanje, online oglašavanje,)
- Usluge zaštitarske službe
- Druge troškove neposredne organizacije manifestacije, a koje TZGO smatra opravdanim.

Napomena: u svim vrstama oglašavanja, osim na radiju, organizatori manifestacije moraju jasno istaknuti logo TZGO.

2.3.2.1. NAZIV MANIFESTACIJE: Pannonian Challenge

TOP manifestacija od nacionalnog značaja koja se održava na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Pannonian Challenge je popularno i prepoznatljivo međunarodno natjecanje u ekstremnim sportovima te jedan od vodećih sportsko turističkih događaja grada Osijeka. Već više od dvadeset godina, Pannonian Challenge stoji kao urbani festival koji privlači mlade iz cijeloga svijeta zahvaljujući svojoj jedinstvenoj mješavini sportskih natjecanja i zabavnih aktivnosti. Ovaj festival, koji uključuje koncerte, radionice, izložbe fotografija i mnoge druge sadržaje, ujedno je i nositelj Pečata grada Osijeka, potvrđujući svoj status kao istaknutog gradskog brenda. Osim toga, priznan je i za svoj doprinos razvoju volonterizma kroz posljednjih deset godina, odražavajući duh zajednice angažmanom mladih ljudi. Tijekom održavanja, Pannonian Challenge nudi bogat program koji obuhvaća sportska natjecanja te raznovrsne zabavne aktivnosti, čime se osigurava nezaboravno iskustvo za sve posjetitelje. Tijekom 2024. godine sportski i natjecateljski dio manifestacije odvio se, kao i uvijek, na lijevoj obali Drave na skate parku.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva iznosio je 15.000,00 EUR i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2024. godini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Pannonian Challenge je događaj koji ističe urbanost i kulturu Osijeka, promičući zdravlje kroz fizičku aktivnost i aktivno sudjelovanje u zajednici, snažno potičući volontiranje. Stavlja Osijek na mapu Europe kao centar sportskih i urbanih aktivnosti, pružajući posjetiteljima jedinstven doživljaj grada. Organizacija ovog događaja uključuje suradnju s lokalnom upravom, turističkim sektorom, prijevoznicima i ugostiteljima, te aktivno radi na promociji sporta i urbane kulture. Osim toga, kroz partnerstva s turističkim dionicima, Pannonian Challenge doprinosi turističkom razvoju i obogaćivanju ponude Osijeka, jačajući vezu sa širom zajednicom.

Nositelj aktivnosti i partneri: Udruga Pannonian - Grad Osijek, Osječko-baranjska županija, Središnji Državni ured za sport, Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica grada Osijeka, Zajednica športskih udruga grada Osijeka i TZ grada Osijeka

Realizacija: 15.000,00 EUR

2.3.2.2.NAZIV MANIFESTACIJE: Dobro World Cup Osijek

TOP manifestacija od nacionalnog značaja koja se održava na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

DOBRO World Cup Osijek, kao međunarodni sportski događaj, svake godine privlači elitne sportaše te nudi gledateljima priliku da uživaju u izvanrednim sportskim izvedbama. Manifestacija je poznata po okupljanju velikog broja natjecatelja, čiji se vrhunski nastupi prenose na nacionalnoj televiziji i dostupni su globalno u više od 500 milijuna domaćinstava. Ovim događajem, Osijek se dodatno promovira na međunarodnoj sceni kao ugledan domaćin, ističući se kao centar vrhunskog sporta.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva iznosio je 15.000,00 EUR i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2024. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Primarni cilj je poticanje svijesti o važnosti aktivnog života i rekreacijskog bavljenja sportom među svim starosnim skupinama, u skladu s marketinškim strategijama. Također, teži se promociji Osijeka kao grada koji neguje sport, posebno gimnastiku, ističući njegovu ulogu u razvoju zdravog načina života.

Nositelji aktivnosti i partneri: GWCA d.o.o. - Grad Osijek, Turistička zajednica grada Osijeka, Ministarstvo Turizma i Sporta, Hrvatska turistička zajednica

Realizacija: 15.000,00 EUR

2.3.2.3.NAZIV MANIFESTACIJE: Osječki Ferivi polumaraton

TOP manifestacija od nacionalnog značaja koja se održava na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ferivi polumaraton u Osijeku izdvaja se kao jedan od najistaknutijih događanja u gradu, privlači brojne sudionike svake godine. Veliki broj sudionika manifestacije smještaj potraži upravo u Osijeku. Trka započinje na centralnom trgu Ante Starčevića, protežući se kroz cijeli grad. Privlači trkače iz cijele regije, bez obzira na dob, obuhvaćajući Građansku utrku, dječje utrke, te popratni glazbeni program s preko 30 izvođača koji doprinose kulturnom i zabavnom duhu duž staze. Osječki Ferivi polumaraton prepoznat je kao atraktivna manifestacija koja nudi potencijal za obogaćivanje turističke ponude i produljenje boravka gostiju, zahvaljujući svojoj širokoj sportskoj, kulturnoj, zabavnoj i turističkoj ponudi te izuzetnoj organizaciji. Manifestacija također djeluje kao jedinstvena razglednica grada.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosio je 8.000,00 EUR i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2024. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije je poticanje građana na bavljenje sportom, promoviranje grada Osijeka kao regionalnog centra kulture i sporta. Kao jedinstveni spoj kulture, sporta i zabave atraktivan je velikom broju posjetitelja i stanovnika grada Osijeka.

Nositelji aktivnosti i partneri: Maraton klub Hrvatski sokol Osijek, TZ grada Osijeka, Grad Osijek i ostali partneri i sponzori

Realizacija: 8.000,00 EUR

2.3.2.4.NAZIV MANIFESTACIJE: Osijek Craft Beer Festival

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Osijek Craft Beer festival prepoznatljiv je osječki ulični festival lokalnog i regionalnog craft piva iz drugih zemalja. Uz promociju značaj se daje i uključenju kulturno zabavnih programa s edukativnim sadržajem upoznavanja proizvodnje piva i ocjenjivanja piva. Iz godine u godinu manifestacija bilježi trend rasta i razvoja, te postaje jedna od značajnih turističkih gastronomskih manifestacija u gradu. Tijekom 2024. godine osječki je Craft Beer festival održan u svibnju u Sunčanoj ulici.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosio je 3.000,00 EUR i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2024. godini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Manifestacija nudi jedinstveni doživljaj destinacije koja se pozicionira i kao grad zanimljive gastronomske scene i grad s dugom poviješću pivarstva. Manifestacija je jedinstvena za grad Osijek jer promovira kulturu craft proizvodnje i potiče razvoj manjih pivovara.

Nositelji aktivnosti i partneri: Gajba j.d.o.o., TZ grada Osijeka, OBŽ

Realizacija: 3.000,00 EUR

2.3.2.5.NAZIV MANIFESTACIJE: EPSO

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Europsko prvenstvo u streljaštvu važno je i priznato natjecanje iz kalendara Europske i Svjetske streljačke federacije što potvrđuje činjenica da je ovo natjecanje bilo posljednje iz kvote za odlazak na Olimpijske igre u Parizu 2024. godine. Natjecanje je privuklo veliki broj sportaša iz raznih zemalja koji su se natjecali u 58 disciplina na prostoru streljane Pampas.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosio je 10.000,00 EUR i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2024. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj natjecanja je promicati sport i sportski duh destinacije, ali i pozicionirati Osijek kao atraktivnu destinaciju za ovakav vid natjecanja koji generira veliki broj noćenja i značajnu vanpansionsku potrošnju.

Nositelj aktivnosti i partneri: GSD „Osijek 1784“, Grad Osijek, OBŽ, TZ grada Osijeka

Realizacija: 10.000,00 EUR

2.3.2.6.NAZIV MANIFESTACIJE: Pannonian Rock Festival

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Pannonian Rock Festival je nastao po uzoru na poznate europske festivale koji okupljaju brojne obožavatelje ovakve glazbe. Kako u Hrvatskoj ne postoje open air festivali ovakvog tipa, u Osijeku se po prvi puta organizirao heavy metal festival na kojem su tijekom tri dana nastupali brojni internacionalni bendovi.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosio je 2.000,00 EUR i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2024. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je promovirati raznoliku glazbu i pozicionirati je što više na lokalno tržište te raditi na unaprijeđenu glazbeno-umjetničke scene.

Nositelj aktivnosti i partneri: Ministarstvo kulture i medija, Grad Osijek, TZ grada Osijeka i ostali partneri i sponzori

Realizacija: 2.000,00 EUR

2.3.2.7.NAZIV MANIFESTACIJE: Premier Tennis Show

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Grad Osijek ima stoljetnu tradiciju igranja tenisa te je prvi grad s tri javna gradska teniska terena za građane. Upravo zato tenis postaje jedan od prepoznatljivih sportova grada, a njegovoj promociji pridonio je i Premier Tennis Show.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosio je 4.000,00 EUR i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2024. godini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Ovaj događaj predstavljao je odličnu priliku za mlade osječke tenisače da sudjeluju na profesionalnom turniru i prikupe bodove, a također je bio važan za promociju sporta u regiji, osobito u svjetlu toga što je Osječko-baranjska županija 2024. godine bila europska regija sporta.

Nositelji aktivnosti i partneri: Hrvatski teniski savez, Grad Osijek, TZ grada Osijeka, ostali partneri i sponzori

Realizacija: 4.000,00 EUR

2.3.2.8.NAZIV MANIFESTACIJE: Urban Fest Osijek

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Urban Fest Osijek, poznat kao UFO, prepoznatljiva je lokalna i regionalna glazbena manifestacija s alternativnim predznakom. Urban Fest Osijek 2024. obilježio je svoju 21. godišnjicu spektakularnim događajem koji se održao zadnji vikend u kolovozu u dvorištu PPTF-a u Tvrđi. Festival je privukao širok spektar žanrova, od modernih metal bendova do rocka, punka, indie, popa, hip-hopa, i trapa, okupljajući oko 30 izvođača i umjetnika.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosio je 1.700,00 EUR i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2024. godini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Manifestacije poput Urban Fest Osijeka promoviraju Osijek kao grad urbane i alternativne scene i stavljaju naglasak na glazbenike koji nisu pod okriljem demografskih kuća i svojevrsna je platforma koja pruža priliku mnogim mladim bendovima. Uz mlade bendove, publiku privlače i velika glazbena imena (headlineri).

Nositelji aktivnosti i partneri: Digyz j.d.o.o.

Realizacija: 1.700,00 EUR

2.3.2.9.NAZIV MANIFESTACIJE: LegOS Jazz Festival

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

LegOs Jazz festival publici je omogućiti uživanje u vrhunskim koncertima koji su se odvijali tijekom tri dana, a ugostili su poznata imena jazz scene iz regije i svijeta. Uz koncerte, održane su edukacije i Masteclass radionice na kojima je sudjelovalo više od 100 polaznika zainteresiranih za ovaj oblik glazbe.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosio je 1.500,00 EUR i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2024. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ovog projekta je razvoj i unaprijeđenje jazz scene s ciljem edukacije mladih glazbenika i sveukupne publike uz pridonosenju razvoja kulturne ponude grada

Nositelj aktivnosti i partneri: Osječko-baranjska županija, TZ grad Osijeka, Kulturni centar i ostali partneri i sponzori

Realizacija: 1.500,00 EUR

2.3.1.10. NAZIV MANIFESTACIJE: Adriatic Challenge

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis destinacije:

Adriatic Challenge predstavlja turnir u konjičkim sportovima na visokoj razini natjecateljskog duha, s fokusom na disciplinu skakanja preko prepona. Na ovom događaju natječu se istaknuti jahači iz cijele regije, a služi kao priprema za Svjetsko prvenstvo. Osijek ima vrhunski Hipodrom, jedan od najboljih u ovom dijelu Europe, te je potreban napor i razvoj destinacije u smislu sportskih aktivnosti i ponude kako bi se pozicionirao i u jahanju. Prošlogodišnje izdanje Adriatic Challengea (u 2024.) okupilo je najbolje jahače i jahačice iz cijele Hrvatske, kao i iz susjednih zemalja, pružajući bogat zabavni program za djecu.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosio je 2.000,00 EUR i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2024. godini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije je razvoj Osijeka općenito kao sportske destinacije ali i destinacije konjičkog sporta, posebno discipline preskakanja prepona uz sudjelovanje vrhunskih jahača šire regije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Konjički klub Osijek, Grad Osijek, Osječko-baranjska županija i TZ grada Osijeka

Realizacija: 2.000,00 EUR

2.3.1.11. NAZIV MANIFESTACIJE: Zemlja bez granica

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Festival "Zemlja bez granica" u 2024. godini obilježio je 19. godišnjicu postojanja. Ovaj međunarodni obiteljski festival, zamišljen kao platforma za generacijsko stvaralaštvo i interkulturalni dijalog, privukao je veliki broj sudionika svih generacija, koji su se uključili u preko 60 radionica i desetak večernjih događanja, uključujući nastupe poznatih umjetnika i edukativne radionice.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosio je 3.500,00 EUR i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2024. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvojem manifestacije cilj je stvoriti turistički proizvod kao program obiteljskog turizma i okupiti velik broj zainteresiranih posjetitelja te reafirmirati ovu manifestaciju kao najveću obiteljsku i dječju manifestaciju u kontinentalnoj Hrvatskoj. Osim Dječjeg festivala u Šibeniku, ne postoji destinacija u Hrvatskoj s ovako inkluzivnim i značajnim programom za obitelji. Osijek ima priliku razvijati ovu manifestaciju u svrhu promocije grada Osijeka kao grada po mjeri obitelji.

Nositelj aktivnosti i partneri: Udruga za rad s mladima Breza, OBŽ, Kulturni centar Osijek, Grad Osijek i TZ grada Osijeka

Realizacija: 3.500,00 EUR

2.3.1.12. NAZIV MANIFESTACIJE: Prvenstvo Hrvatske u gimnastici

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Prvenstvo Hrvatske u muškoj i ženskoj sportskoj gimnastici značajna je sportska manifestacija za grad Osijek koja okuplja sve klubove muške i ženske sportske gimnastike u Hrvatskoj. Prvenstvo Hrvatske u gimnastici u 2024. održano je u dvorani Gradski vrt, gdje su se natjecali gimnastičari i gimnastičarke iz cijele Hrvatske u slobodnim i obaveznim programima. Događaj je bio uspješan, privukavši stotine sudionika.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosio je 2.000,00 EUR i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2024. godini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Manifestacija je važna za očuvanje identitetske odrednice Osijeka kao mjesta profesionalnog i vrhunskog sporta i sportaša.

Nositelj aktivnosti i partneri: Gimnastičko društvo Osijek – Žito, TZ grada Osijeka

Realizacija: 2.000,00 EUR

2.3.1.13. NAZIV MANIFESTACIJE: Moto susreti

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Motosusreti u Osijeku u 2024. godini održani su kao 23. izdanje ovog tradicionalnog okupljanja ljubitelja motociklizma. Manifestacija se održala zadnji vikend u lipnju, donoseći niz zanimljivih događanja za sudionike i posjetitelje. Prvi dan, tradicionalno uključuje natjecanje moto klubova u

kuhanju fiša, uz večernji glazbeni program, a u subotu se organizira veliki defile kroz grad Osijek, te završni koncert.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa Osijekom iznosio je 5.000,00 EUR i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2024. godini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Ovaj događaj je još jednom potvrdio svoju popularnost među motociklističkom zajednicom, pružajući priliku za druženje, zabavu i uživanje u zajedničkoj strasti prema motociklizmu.

Nositelji aktivnosti i partneri: Moto klub Osijek, Grad Osijek, OBŽ, Općina Bilje, TZ grada Osijeka

Realizacija: 5.000,00 EUR

2.3.2.14. NAZIV MANIFESTACIJE: Street race

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Osijek Street Race show jedinstvena je manifestacija ekstremnog sporta na širem području grada Osijeka koja iz godine u godinu pokazuje sve veći iskaz interesa sudionika i publike. U 2024. godini manifestaciju su obilježila dva značajna događaja. Prvi događaj, 31. po redu Osijek Street Race Show, održan je krajem svibnja na Sportskom aerodromu Čepin. Drugi događaj, 32. jubilarni Osijek Street Race Show, održan je u rujnu također na Sportskom aerodromu Čepin. Oba događaja privukla su velik broj natjecatelja i posjetitelja, čime je Osijek postao centar ekstremnih sportskih događanja. Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosio je 4.000,00 EUR i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2024. godini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Manifestacija nudi jedinstvenu vrstu zabave za ljubitelje automobila, utrka i općenito ekstremnog sporta.

Nositelji aktivnosti i partneri: Auto Klub Slavonija, TZGO i ostali partneri

Realizacija: 4.000,00 EUR

2.3.2.15. NAZIV MANIFESTACIJE: PRO 3X3

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Košarkaško natjecanje PRO 3 na 3 realizirano je u sklopu programa I. Osječke ljetne noći. Ovo se natjecanje odvijalo dva dana tijekom kojih su brojni posjetitelji uživali u gledanju košarke na glavnom osječkom trgu. Kao dio natjecanja organizirana je i prikladna street eno-gastro ponuda. Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosio je 3.513,39 EUR i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2023. godini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Cilj je manifestacije predstavljanje grada Osijeka kao ljetne destinacije, te promicanje kulture tjelovježbe i zdravog načina života. Jedinstvenost manifestacije očituje se u mogućnosti sudjelovanja u sportskim aktivnostima upravo na glavnom trgu što je popraćeno i brojnim medijima.

Nositelji aktivnosti i partneri: Košarkaški savez grada Osijeka, Grad Osijek i TZ grada Osijeka

Realizacija: 3.513,390 EUR

2.3.2.16. NAZIV MANIFESTACIJE: Sunset Run 2024.

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sunset Run ljetna je manifestacija koja predstavlja utrke na tri duljine i drugi osječki noćni polumaraton. Start ove jedinstvene utrke je i u 2024. godini bio na omiljenom lokalnom kupalištu Copacabana, a trčanje se odvijalo uz obalu rijeke Drave u drugoj polovici kolovoza. Trčanje se odvijalo tradicionalno u suton, a manifestacija predstavlja svojevrsnu razglednicu grada.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosio je 1.500,00 EUR i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2024. godini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Cilj je manifestacije predstavljanje grada Osijeka kao ljetne destinacije, te promicanje kulture tjelovježbe i zdravog načina života. Jedinstvenost manifestacije očituje se u mogućnosti razgledavanja grada prilikom trčanja, te u vremenu održavanja – u suton.

Nositelji aktivnosti i partneri: Sportsko rekreacijski klub Run4Fun, Grad Osijek i TZ grada Osijeka

Realizacija: 1.500,00 EUR

2.3.2.20. TROŠKOVI NEFINANCIJSKE POTPORE

Javnim pozivom za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2024. godini predviđena su i sredstva za nefinancijsku potporu manifestacijama. Tijekom 2024. nefinancijsku potporu ostvarile su sljedeće manifestacije:

Hrvatski stolnoteniski savez, Feelgood weekend, gOSba, Memorijalni turnir Josiž Gašparac, Sajam gramofonskih ploča, Panona organo, ReArt festival, OSCANS, Dani prvog hrvatkog piva, Plantida, Dani filantropije, Hombre, Filmska runda

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pokrivanjem navedenih nefinancijskih troškova, sukladno raspisanom natječaju, TZ grada Osijeka pružila je podršku manjim značajnim manifestacijama na području grada i bliže okolice, s ciljem obogaćivanja turističke ponude u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO i prijavljeni organizatori

Realizacija: 10.225,88 EUR

2.3. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

2.4.1. POTICANJE I POMAGANJE EKOLOŠKE UDRUGE VODENICA

Provedene aktivnosti: U segmentu upravljanja turističkom infrastrukturom u suradnji s Gradom Osijekom izdvaja se potpora projektu „Mlinarev put“ – Vodenica na Dravi. Sukladno IPA prekograničnom projektu “Mlinarev put“ Grad Osijek je kao nositelj projekta izradio repliku stare

vodenice na rijeci Dravi. TZ grada Osijeka, sukladno potpisanom Sporazumu o upravljanju vodenicom, potpisanim između Grada Osijeka, Športskih objekata d.o.o. i TZGO sudjeluje u sufinanciranju dijela troškova. Vodenica je zbog potreba renovacije trenutno zatvorena za posjetitelje.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sufinanciranjem troškova poslovanja, TZ grada Osijeka pomaže postojanju i funkcioniranju jedinstvene i zanimljive turističke infrastrukture na području grada Osijeka.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek, Športski objekti d.o.o. i TZGO

Realizacija: 6.636,00 EUR

2.4.2. POTICANJE I POMAGANJE STALNE IZLOŽBE VODENOG SVIJETA

Provedene aktivnosti: Na inicijativu Grada Osijeka, gospodin Vladimir Filipović, vlasnik privatne zbirke školjaka, puževa, koralja, te fosilnih ostataka s dna Panonskog mora i predsjednik udruge „Gloria Maris“, postavio je izložbu „Vodeni svijet“ te time obogatio turističku ponudu grada i regije. Ova rijetka zbirka predstavlja potencijal turističkog razvoja i suradnje s obrazovnim institucijama. TZ grada Osijeka snosi dio troškova poslovanja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sufinanciranjem troškova poslovanja, TZ grada Osijeka pomaže postojanju i funkcioniranju jedinstvene i zanimljive turističke infrastrukture na području grada Osijeka.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO i Grad Osijek

Realizacija: 6.635,16 EUR

2.4.3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Provedene aktivnosti: Postavljanje smeđe signalizacije spada u redovne zadaće TZ grada Osijeka. Tijekom 2024. godine postavljeno je nekoliko tabli: Turistički prometni znak E.G Autobusni kolodvor u dva smjera, oznaka za Teniske terene, Akademiju za umjetnost i kulturu, te su izvršeni popravci različite hotelske turističke signalizacije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Financiranjem troškova postavljanja i zamjene smeđe signalizacije vodi se računa da turisti i posjetitelji budu informirani te da im se olakša kretanje gradom uz lakši pronalazak svih lokacija koje su obuhvaćene turističkom signalizacijom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO i Signum d.o.o.

Realizacija: 1.878,75 EUR

2.4.4. NABAVA NOVE I ODRŽAVANJE POSTOJEĆE OPREME

Provedene aktivnosti: Sukladno potpisanom Ugovoru o najmu sajamske opreme između TZ grada Osijeka i Studentskog inkubatora Osijek – inkubator za mlade (skraćeno SIOS), TZGO upravlja s 14 sajamskih štandova i 12 sajamskih kućica izrađenih za potrebe projekta „A.C.T.I.V.E. Activity and Creativity Through Ideas and Ventures = Employment“. Kućice i štandovi su se koristili za organizaciju

vlastitih manifestacija, ali i kao dio nefinancijske potpore ostalim manifestacijama koje su se javile na Javni poziv za sufinanciranje manifestacija..

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ustupanjem sajamske opreme TZ grada pruža logističku potporu različitim manifestacijama s ciljem kreiranja i provođenja što atraktivnijeg turističkog sadržaja u gradu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO

Realizacija: 2.389,01 EUR

2.4.5. TROŠKOVI ADAPTACIJE UREDA U CENTRU ZA POSJETITELJE

Provedene aktivnosti: Tijekom 2024. godine otvoren je i ured na adresi Ul. cara Hadrijana 2 u Osijeku. Budući da prostor u kojem je smješten novi ured TZ grada Osijeka nije bio primjeren za uredsko poslovanje uz prethodnu suglasnost Grada Osijeka izvedene su manje građevinske preinake u vidu spuštanja stropa, pregrađivanja prostora te postavljanje dodatne rasvjete. Dio ureda je opremljen postojećim(starim) namještajem dok se za drugi dio ureda nabavio novi namještaj.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uređenjem ovog prostora osposobljene su dvije prostorije za funkcionalno poslovanje TZ grada Osijeka.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO

Realizacija: 8.060,08 EUR

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Provedene aktivnosti: TZ grada Osijeka tijekom 2024. godine podržavala je turističko-animacijske programe u vidu sufinanciranja turističkih vodiča na način da su sufinancirane tematske turističke ture i vođenja u svrhu obogaćivanja turističke ponude grada, ali i okolice. Tematska turistička vođenja organizirana su kao nefinancijski vid podrške i proširenja ponude različitim manifestacijama, kao podrška ERASMUS programima i različitim konferencijama te kao animacija i ulaganje u informiranost lokalnog stanovništva koje predstavlja najbolje i najvjerodostojnije ambasadore svake destinacije.

Neke od organiziranih tematskih turističkih vođenja su:

- povodom Međunarodnog dana turističkih vodiča
- povodom organizacije OSCONa, međunarodnog kongresa mladih lječnika
- u sklopu održavanja festivala cvijeća
- povodom tečaja „Hitna stanja u oftamologiji“ u organizaciji Klinike za očne bolesti
- povodom Skupa sveučilišnih profesora Filozofskog fakulteta Osijek
- povodom posjeta gradova prijatelja gradu Osijeku tijekom Osječkog ljeta kulture
- povodom konferencije CROMSIC Medicinskog fakulteta Osijek
- povodom posjeta stranih nomada
- povodom dana četvrti Tvrdā
- povodom obilježavanja svjetskog dana turizma, storrtelling tura

- povodom studentske razmjene ESN Udruge studenata medicine
- povodom organiziranja mirotvorne škole Centra za mir i nenasilje
- povodom organiziranja nacionalne biciklističke konferencije
- povodom provođenja međunarodnog projekta Osječke tržnice
- povodom međunarodne konferencije iz prava tržišnog natjecanja Pravnog fakulteta Osijek
- povodom Erasmus + projekta srednje škole Valpovo
- povodom održavanja tjedna Filantropije
- kao dio aktivnosti vezanih za Advent u Osijeku

Ostvareni cilj aktivnosti: Besplatnim turističkim vođenjima TZ grada Osijeka doprinosi edukaciji lokalnog stanovništva i gostiju, ali i potiče kreiranje posebnih, tematskih vođenja koje osmišljavaju sami vodiči.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, Osječki turistički vodiči

Realizacija: 2.056,63 EUR

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BREND, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Provedene aktivnosti:

Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda u 2024. godini osim promocije kroz pojedinačne projekte (Osijek Wine and Walk, Osijek Gourmet, Strateško partnerstvo sa ZLO i TZOBŽ, promocije pojedinačnih manifestacija: OLJN i Advent) obuhvatilo je i objave raznih manifestacija u posebnom prilogu Gastro & Wine časopisa Nacional, kao i promociju destinacije kroz projekte Hanza Medije – Magazin Like!, Telegram, Tip Travel, Media 24 i dr.

TZGO sudjelovala je u kreiranju promotivnih članaka o Osijeku za portale Telegram i Večernji list.

U suradnji s Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije sudjelovali smo u kampanji Via Slavonija, Via Baranja. U sklopu ovog dijela provodi se i sufinanciranje facebook profila HOP on Osijek/Pecs čiju analizu donosimo u prilogu.



LINE partner



OSIJEK GRAD KOJI ŽIVI TIJEKOM CJELE GODINE

Svakodnevno, u bilo koje doba dana, u Osijeku možete uživati u raznim aktivnostima i događanjima.



LINE partner



OSIJEK SLAVONSKA METROPOLA GDJE TRADICIJA SUSREĆE MODERNOST

Osijek, grad na Dravi koji osim raznih kulturnih i sportskih događaja, pruža i savršeno okruženje za odmor i opuštanje. Uživajte u prekrasnoj prirodi i bogatoj ponudi restorana i kafića.



Turistička sezona



Suvremena metropola na Dravi OSIJEK Najbolje čuvana tajna konačno je otkrivena

Osijek je grad koji se nalazi na lijevoj obali rijeke Drave, a njegova historija seže u prošlost. Danas je to moderna metropola koja nudi sve što vam treba za odmor i opuštanje.



Osijek je grad koji se nalazi na lijevoj obali rijeke Drave, a njegova historija seže u prošlost.

Osijek je grad koji se nalazi na lijevoj obali rijeke Drave, a njegova historija seže u prošlost. Danas je to moderna metropola koja nudi sve što vam treba za odmor i opuštanje.



LJETO U OSIJEKU

REKREACIJA I SPORT: identitetske odrednice grada na Dravi

Osijek je grad koji se nalazi na lijevoj obali rijeke Drave, a njegova historija seže u prošlost. Danas je to moderna metropola koja nudi sve što vam treba za odmor i opuštanje.



Osijek je grad koji se nalazi na lijevoj obali rijeke Drave, a njegova historija seže u prošlost.



Istražite gastronomsku scenu Osijeka i uživajte u Osječkim ljetnim noćima

Osijek je grad koji se nalazi na lijevoj obali rijeke Drave, a njegova historija seže u prošlost. Danas je to moderna metropola koja nudi sve što vam treba za odmor i opuštanje.

Osijek je grad koji se nalazi na lijevoj obali rijeke Drave, a njegova historija seže u prošlost. Danas je to moderna metropola koja nudi sve što vam treba za odmor i opuštanje.





HOP on Osijek / Pécs

Izveštaj - Društvene mreže (01.01.2024. - 01.31.2024.)

HOP on Osijek / Pécs

Donosi najatraktivnija kulturna i društvena događanja u prekograničnom prostoru Hrvatske i Mađarske, točnije Osječko-baranjske županije i Županije Baranja. Stotinjak kilometara i oko sat i dvadeset minuta udaljeni, Osijek i Pécs dva su urbana centra koja uz svoja pogranična područja kriju bogat kulturno-umjetnički sadržaj. Mađarska Baranjska županija u zadnjih tridesetak godina turizmu podigla na poprilično visoku razinu, dok Slavonija, Baranja i Srijem grade sve uspješniju priču kroz ruralni turizam. Cilj je stranice posjetitelje navesti na istraživanje prirodnih ljepota s obje strane granice, festivala, dvoraca, eno i gastro ponude. Poziva na otkrivanje Harkanja, Vilanja i Pečula, zatim Bikala sa svojim renesansnim zabavnim parkom te Sigeta i Mohača. Poziva na istraživanje Kopačkog rita, osječke Turde, Đakovačke ergele, pod zaštitom UNESCO-a rijeke Drave ili parka prirode Papuk.

Društvene mreže HOP on Osijek / Pécs nastale su kao sastavni su dio projekta Minorities as bridges between communities HUIHR/1901/3.1.20/092 u okviru programa Interreg CBC Hungary – Croatia 2014 – 2020.

Nakon završetka ovog projekta, društvene mreže HOP on Osijek / Pécs djeluju pod Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije i Turističke zajednice Grada Osijeka s ciljem informiranja i promocije atraktivnih događanja s obje strane granice.

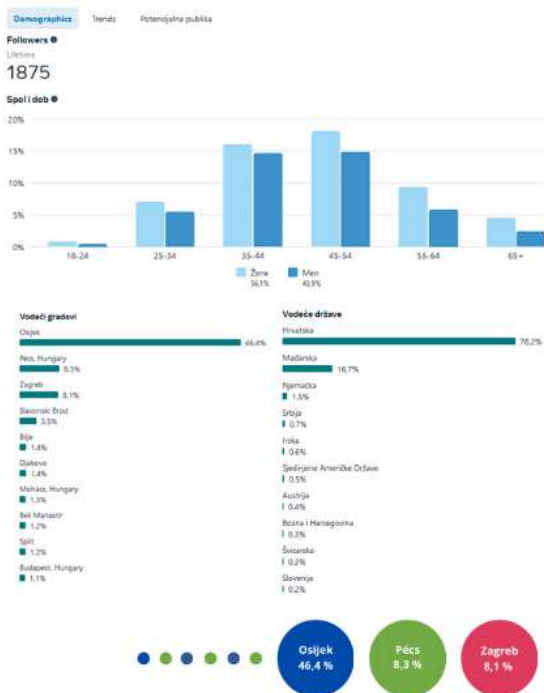


U izvještajnom je razdoblju sveukupno na zidu Facebook i Instagram stranicama bilo više od 350 objava, znatan broj story i deseci reel objava

Facebook stranicu HOP on Osijek / Pécs u trenutku izvještavanja prati 1.875 osoba, facebook.com/HOPonOP/

Instagram stranicu HOP on Osijek / Pécs u trenutku izvještavanja prati 401 osoba, instagram.com/hopon.osijek.pecs

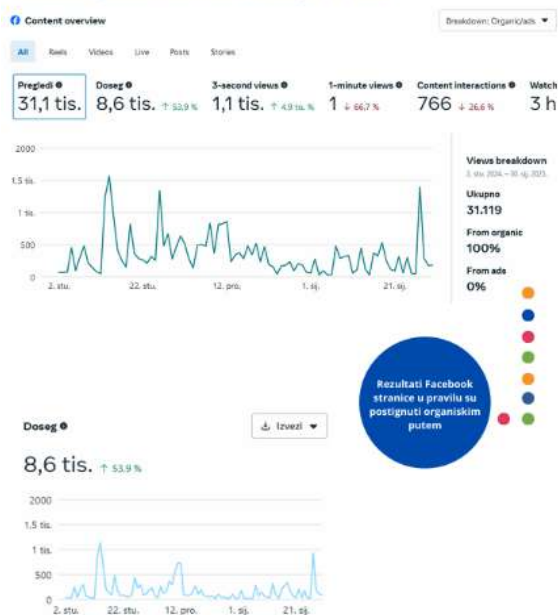
Statistički podaci - Facebook



Statistički podaci - Facebook



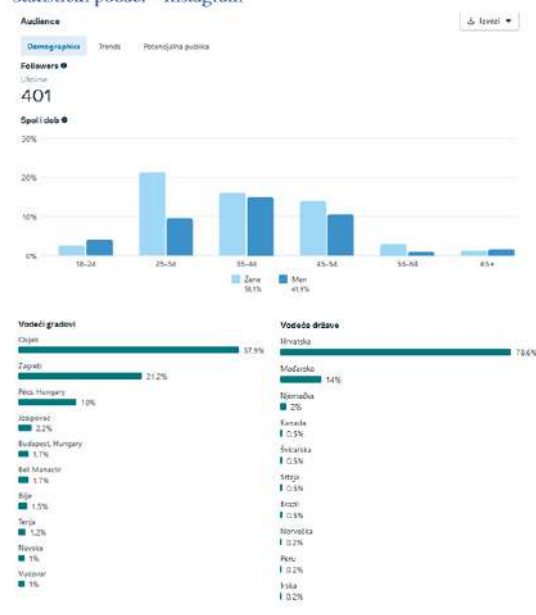
Statistički podaci - Facebook - zadnjih 90 dana



OSA



Statistički podaci - Instagram



OSA



Statistički podaci - Instagram - zadnjih 90 dana



OSA



Statistički podaci - Instagram - zadnjih 90 dana



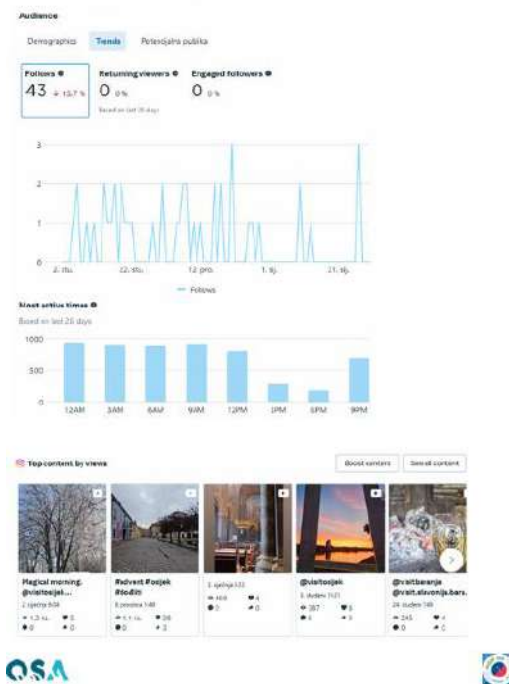
OSA



Statistički podaci - Facebook - zadnjih 90 dana



Statistički podaci - Instagram



Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedenim kampanjama postigli su se glavni ciljevi, veliki doseg i brend prepoznatljivost.

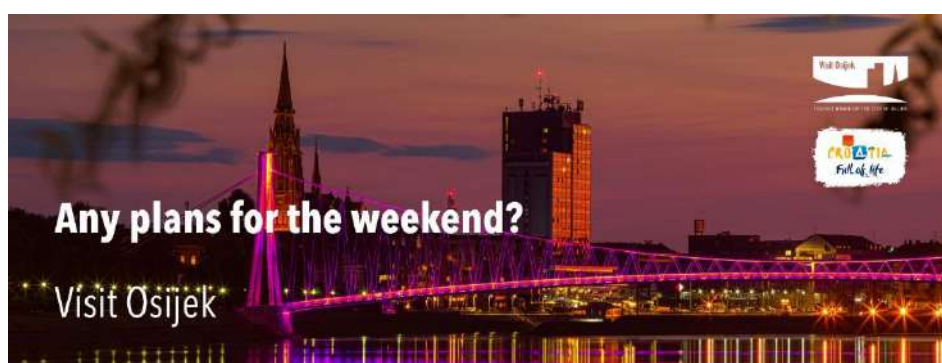
Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Realizacija: 34.169,91 EUR

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

Provedene aktivnosti:

Osijek je primarno auto destinacija, ali posljednjih je godina po prvi puta, osim već postojećih domaćih aviolinija, povezan i s gradom Minhenom i Londonom. Turistička zajednica grada Osijeka od 2023. godine kroz Strateško partnerstvo Zračne luke Osijek i TZ Osječko-baranjske županije ravnopravno sudjeluje u promociji destinacije i turističkih proizvoda na području pokrajine Bavarske (SR Njemačka). Strateškim partnerstvom postignuta je promocija i vidljivost kroz objave promo članaka i banera u specijaliziranom časopisu Croatia Airlines-a „Putni časopis Croatia“, na potvrđama o kupnji zrakoplovnih karata, oglašavanje na kartama, na video ekranima u zrakoplovima, na pretincima za ručnu prtljagu, u news letterima i dr.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedenim aktivnostima uspješno je odrađena promocija destinacije i turističkih proizvoda na području pokrajine Bavarske (SR Njemačka) i grada Londona.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ, ZLO, CA

Realizacija: 299.400,00 EUR

3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Provedene aktivnosti:

Na najvećem Međunarodnom turističkom sajmu F.R.E.E u Münchenu, uz Hrvatsku turističku zajednicu i 25 hrvatskih suizlagača a u sklopu klastera Slavonija, svoju ponudu predstavila je i Turistička zajednica grada Osijeka. Bila je ovo izvrsna prilika prezentirati destinaciju ali i obaviti radne sastanke s drugim turističkim dionicama i kolegama iz sustava. Možemo izdvojiti sastanke s čelnikom ID Riva Tours u Münchenu g. Selimirom Ognjenovićem te gospođom Nerom Miličić voditeljicom ispostave Hrvatske turističke zajednice u Münchenu.



Na najvećem austrijskom sajmu za odmor, putovanja i opuštanje „Ferien Messe Wien“ u Beču, uz Hrvatsku turističku zajednicu i druge hrvatske suizlagače a u sklopu klastera Slavonija, svoju ponudu predstavila je i Turistička zajednica grada Osijeka.

Sajam se održao od 14.-17. ožujka, a raznoliku ponudu više od 450 izlagača tijekom četiri dana posjetilo je više od 70.000 posjetitelja. Bila je ovo izvrsna prilika prezentirati destinaciju ali i obaviti radne sastanke s drugim turističkim dionicama i kolegama iz sustava. Možemo izdvojiti sastanke s gospodinom Branimirom Tončinićem voditeljem ispostave Hrvatske turističke zajednice u Beču te direktorom TV Wien gospodinom Zoranom Cindrićem.



Osim ova dva značajna ino sajma TZ grada Osijeka sudjelovala je i na prezentaciji 100 vodoćih restorana Hrvatske u organizaciji Gastronom.hr.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj sudjelovanja na sajmovima je prezentacija i promocija turističkih proizvoda i destinacije grada Osijeka.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO

Realizacija: 3.810,97 EUR

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Provedene aktivnosti:

TZ grada Osijeka tijekom 2024. godine nije ostvarila troškove po ovoj stavci.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti bila bi podrška u promociji destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Realizacija: 0,00 EUR

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Provedene aktivnosti:

Vodeći se postojećim strateškim dokumentima:

- Strateški marketinški plan turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. godine
- Strateški marketinški plan za Osječko-baranjsku županiju od 2019.-2025.

Tijekom 2024. godine radilo se na pripremi novih tiskovina, a ostvari troškovi su troškovi izrade oglasa i promocije. Kako bi posjetiteljima omogućili lakši pristup informacijama, odnosno pristupu novim i zanimljivim promo materijalima koji omogućuju obilaženje nove neistražene ture grada Osijeka u 2024 godini se radilo na pripremi novih tiskanih materijala iz kojih je nastala dvojezična brošura Tragom britanske krune.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti bila je priprema materijala za promociju destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Realizacija: 1.987,00 EUR

3.8. INTERNETSKE STRANICE - DIGITALNA PRISUTNOST

Provedene aktivnosti:

TZ grada Osijeka tijekom 2024. godine nastavila je upravljati sadržajem na postojećoj web stranici www.tzosijek.hr kao i do sada. Nastavljeno je vođenje službenog profila Turističke zajednice grada Osijeka na Instagram i Facebook društvenim mrežama, a kreirani sadržaj nastao je u suradnji s vanjskim suradnicima i pružateljima usluge.

Ostvareni cilj aktivnosti: Pravovremeno i sadržajno informiranje pratitelja različitih kanala i komuniciranje destinacijske ponude.

Facebook i Instagram profili – analiza





Facebook & IG

VISIT OSIJEK

- Analiza rezultata u periodu od 1.1.2024. do 31.12.2024 u odnosu na isto razdoblje prethodne godine (1.1.2023. do 31.12.2023.).
- Prikaz koristi parametre dostupne na Meta Business Suite stranici Visit Osijek profila.

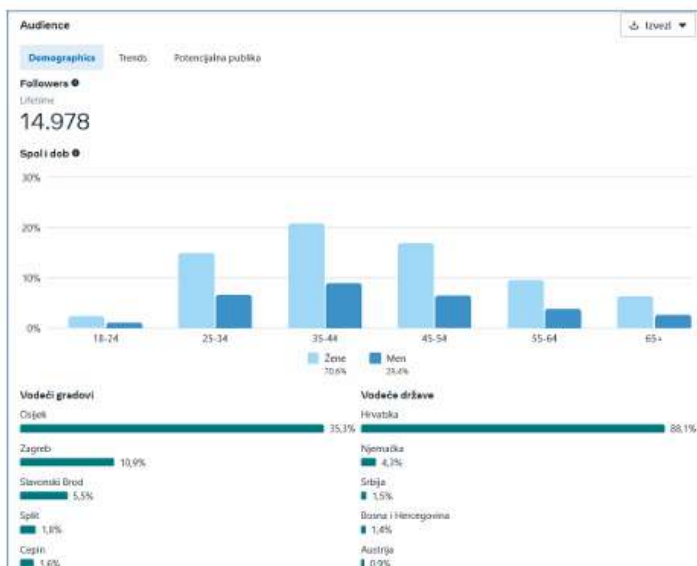
Facebook

Pregled

- U 2024. godini, ukupan doseg (reach) objava iznosio je 507,3 tis., što je porast za **181,1%**.
- Visoku stopu rasta bilježi i broj interakcija (content interactions) koji je porastao za **127,5%** (ukupno 45,1 tis interakcija).
- U 2024. bilježimo i značajan rast u pregledima videa duljim od 3 sekunde, čak preko 800%.
- Najviše interakcija potaknule su fotografije, a zatim reel sadržaj, dok su na trećem mjestu bile priče (stories).
- Najveći doseg ostvarile su galerije fotografija (multi photo kategorija).



Facebook pratitelji



- Između 1.1.2024. i 31.12.2024. broj pratitelja porastao je za **1,423**. Dana 28.1.2024. profil je brojao 14.978 pratitelja.
- Pratitelji su i dalje najvećim dijelom **žene (70,6%)**.
- Trećina pratitelja su iz **Osijeka (35,3%)**, a zatim iz Zagreba (10,9%), Slavonskog Broda (5,5%), Splita (1,8%) i Čepina (1,6%). Prevladava, dakle, publika iz **Hrvatske (88,1%)**, a potom iz Njemačke (4,3%), Srbije (1,5%), Bosne i Hercegovine (1,4%) te Austrije (0,9%).
- Najbrojnija skupina su **mladenjci (35-44 g.)** kojih je **31,7%**, a potom u gotovo jednakoj mjeri i dobne skupine između 45-54 godina (23,2%) i 25-34 godina (mlađi mladenjci i stariji gen Z) kojih je 21,5%.



Top 10 najuspješnijih Facebook objava prema broju lajkova

1

Visit Osijek
1. prosinac 2024.

What a weekend. 🎉🎉
#DobreZeljeOsijek Grad Osijek... Prikaži više

Prikaži analitiku i oglašavanje

Promotiraj objavu

1.829 · 41 komentara · 66 puta

2

Visit Osijek · Prati

Život uz rijeku. 🌊 #VisitOsijek

Prikaži analitiku i oglašavanje

Promotiraj objavu

1.371 · 46 komentara · 43 puta

3

Visit Osijek · Prati

NOVA PROMENADA

Prikaži analitiku i oglašavanje

Promotiraj objavu

1.829 · 41 komentara · 66 puta

4

Visit Osijek · Prati

BAKLJE NA MOSTU

Prikaži analitiku i oglašavanje

Promotiraj objavu

1.829 · 41 komentara · 66 puta

5

Visit Osijek · Prati

ADVENT DARIVANJE 3

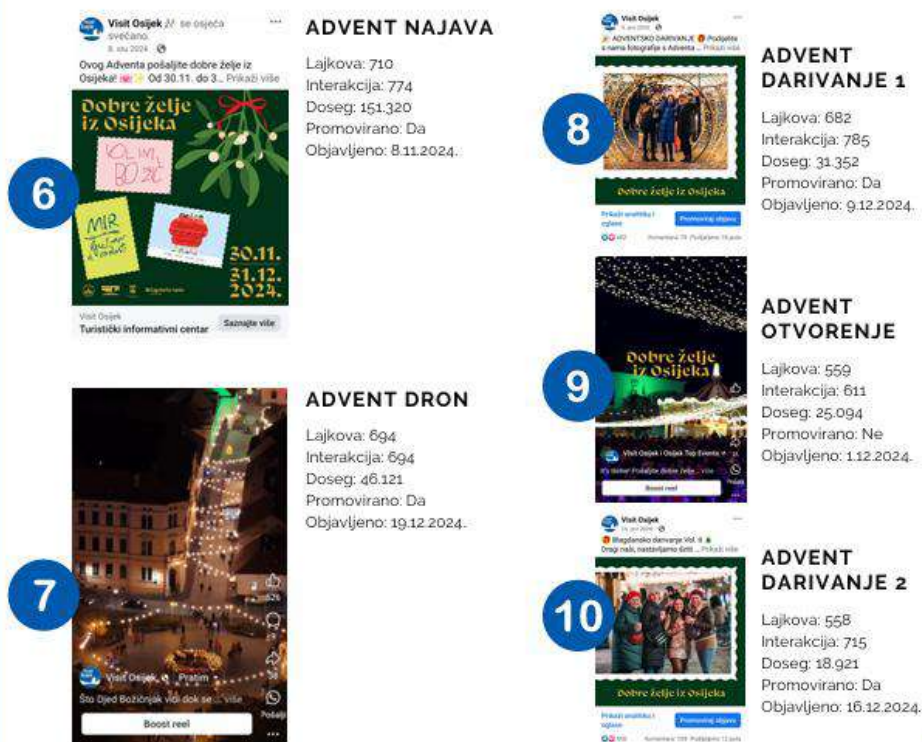
Prikaži analitiku i oglašavanje

Promotiraj objavu

1.829 · 41 komentara · 66 puta

Napomena: Broj interakcija uključuje lajkove (reakcije), broj spremnika objave, komentare i broj dijeljenja objave.

Top 10 najuspješnijih Facebook objava prema broju lajkova



Napomena: Broj interakcija uključuje lajkove, reakcije, broj čuvanja objave, komentare i broj dijeljenja objave.

Facebook

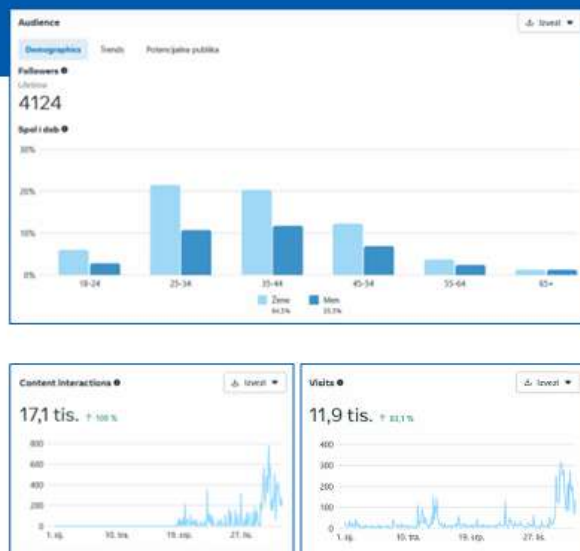
Lajkovi, doseg i promocija objava

- Tijekom 2024. najveći doseg ostvarile su objave vezane za Advent u Osijeku, od kojih je većina bila promovirana (boostana). Ipak, na drugom mjestu po broju dosegnutih korisnika našla se objava koja nije promovirana: fotografija Adventa iz zraka nakon otvorenja ("What a weekend"). Ovo pokazuje neupitnu popularnost adventskog sadržaja čak i bez promoviranja, a dotična je objava ujedno i najlajkanija objava tijekom 2024. godine na Facebook profilu VisitOsijek.
- Top 5 objava koje su imale najveći doseg uglavnom su bile vezane za promovirane objave tijekom Adventa, no istih 5 objava nisu nužno i najlajkanije. Osim već spomenute adventske slike dronom koja je na prvom mjestu, među top 5 najlajkanijih objava našle su se čak 3 objave vezane za promenade i život uz rijeku. Tako je na drugom mjestu lifestyle reel šetnje promenadom, na trećem reel o dovršetku novog dijela promenade, a na četvrtom reel paljenja baklji na pješačkom mostu.

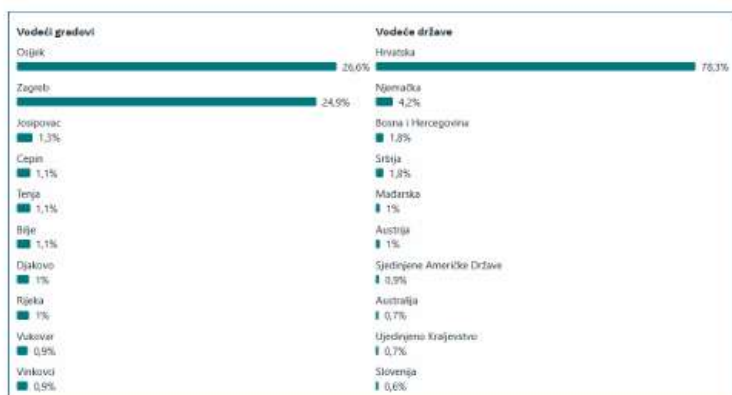
Instagram

Pregled

- Instagram profil Visit Osijek tijekom 2024. dobio je 1.110 novih pratitelja, a oduzimanjem broja prestanka praćenja kojih je bilo 307, dolazimo do podatka da je u 2024. profil porastao za **803 nova pratitelja**.
- Bilježimo porast u broju interakcija sa sadržajem (klikovi, lajkovi, komentari) premda nismo imali precizne podatke za prvu polovicu godine, kao i porast u posjetu profilu za 83.1%.
- Bilježimo i značajan porast u doseg objava (broj ljudi koji je vidio objavu) od čak 420%.



Instagram pratitelji



- Među pratiteljima prevladavaju dobne skupine između **25 i 34 god. (32.1%)** te **35 i 44 god. (31.9%)**.
- Većina pratitelja su iz **Hrvatske (78,3%)**, iz Osijeka (26,6%) i Zagreba (24,9%).
- Osim Osijeka i Zagreba, profil prate i ljudi iz okolice Osijeka, a 1% pratitelja je iz Rijeke.
- Što se tiče stranih država, prednjači **Njemačka (4.2%)**, a zatim države iz okruženja (BiH 1.8%, Srbija 1.8% te Mađarska 1%). Nakon Austrije (1%), slijede Sjedinjene Američke Države (0.9%), a zanimljivo je i da je više pratitelja iz Australije i UK-a nego li iz Slovenije.

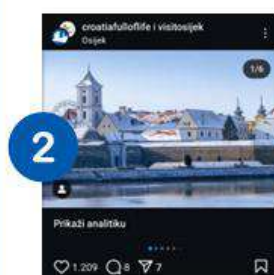


Top 10 najuspješnijih Instagram objava prema broju reakcija



URBAN & 4 (COLLAB)

Lajkova: 1.231
Promovirano: Da
Objavljeno: 22.5.2024.
Objavio: Visit Osijek, collab
prihvatio Urban & 4



SNOWY OSIJEK (COLLAB)

Lajkova: 1.209
Promovirano: Ne
Objavljeno: 18.1.2024.
Objavio: HTZ, TZ prihvatio
collab



PANDUR (COLLAB)

Lajkova: 996
Promovirano: Ne
Objavljeno: 20.5.2024.
Objavio: Visit Osijek, HTZ
prihvatio collab



ADVENT (COLLAB)

Lajkova: 774
Doseg: 9.502
Promovirano: Da
Objavljeno: 5.12.2024.
Objavio: Visit Osijek, HTZ
prihvatio collab



ADVENT (COLLAB)

Lajkova: 851
Promovirano: Da
Objavljeno: 12.2024.
Objavio: Visit Osijek, HTZ
prihvatio collab

Top 10 najuspješnijih Instagram objava prema broju reakcija



ADVENT DARIVANJE III (COLLAB)

Lajkova: 739
Promovirano: Da
Objavljeno: 23.12.2024.
Objavio: Visit Osijek,
Selectboxhrvatska i OTE
prihvatili collab



ADVENT DARIVANJE I (COLLAB)

Lajkova: 719
Promovirano: Da
Objavljeno: 9.12.2024.
Objavio: Visit Osijek,
Selectboxhrvatska i OTE
prihvatili collab



ADVENT HRANA

Lajkova: 490
Doseg: 6.624
Promovirano: Da
Objavljeno: 25.9.2024.
Objavio: Visit Slavonija
Baranja, Letu Štuke prihvatili
collab



WINE & WALK NAJAVA

Lajkova: 478
Doseg: -
Objavljeno: 17.10.2024.
Objavio: Svjetski putnik,
prihvatili smo collab



ADVENT

Lajkova: 454
Doseg: 9.998
Promovirano: Da (19.99 eur)
Objavljeno: 18.6.2024.

Instagram

Komentari

- Najveći broj reakcija očekivano su dobile objave u kolaboraciji s drugim profilima. Kombinacija pratitelja rezultirala je većim brojem reakcija na takvim videima, a velik utjecaj imalo je i boostanje (promocija) objava.
- Primjetan je pojačan interes za sadržaj vezan za najavu određenih događanja u gradu, pogotovo u reel obliku - poput najave Urbanovog koncerta ili najave Wine & Walk-a uz pandura.



Ostalo

Tijekom 2024. godine radilo se i na popunjavanju sadržajem službenog YouTube profila TZ-a (@visitosijek4098). Profil ima 85 pretplatnika i 30 videozapisa od kojih je dobar dio objavljen u 2023. i 2024. godini. Najpopularniji videozapis na profilu i dalje je „Posjeti Osijek/VisitOsijek“ s 18 tisuća pregleda.

Nadalje, Turistička zajednica održava i svoju službenu web stranicu koja je najviše posjeta u 2024. godini ostvarila tijekom prosinca, vezano za informiranje u vezi Adventa u Osijeku.

U proljeće 2024. godine otvoren je Tik Tok kanal VisitOsijek čiju analizu donosimo u produžetku.

Pozitivni pokazatelji mogu biti poticaj za nastavak kreiranja sadržaja informativnog, inspirativnog i drugog karaktera. Potrebno je daljnje reanimiranje YouTube profila s kojega video sadržaj treba dijeliti dalje. Društvene mreže trebaju se još više orijentirati na reels i video sadržaj, a web stranica i dalje koristiti za informiranje o nadolazećim događajima i korisnim informacijama za turiste.

TIKTOK IZVJEŠĆE ZA 2024.

Turistička zajednica grada Osijeka @visitosijek



Ukupni rezultati

TikTok profil aktivan je od 22. 5. 2024. godine te je objavljeno 53 foto/video sadržaja.

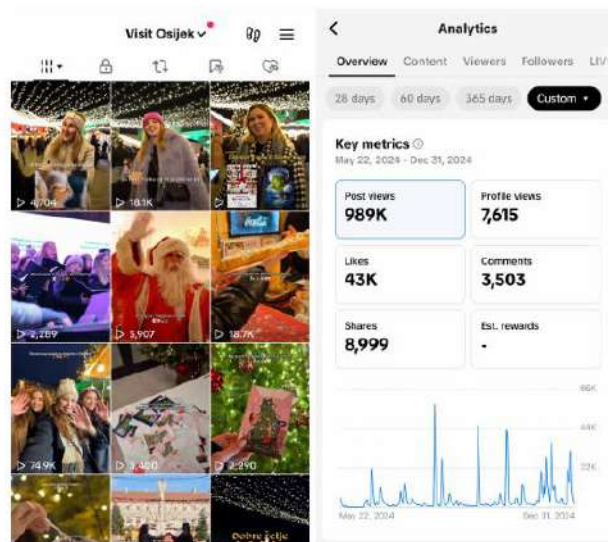
Novi pratitelji: 1,538

Pregledi: 989,000

Ukupan broj pregleda sadržaja, od čega je 82.6% pregleda došlo od *For You* stranice (preporuka korisnicima od strane algoritma).

Interakcije: 63,117

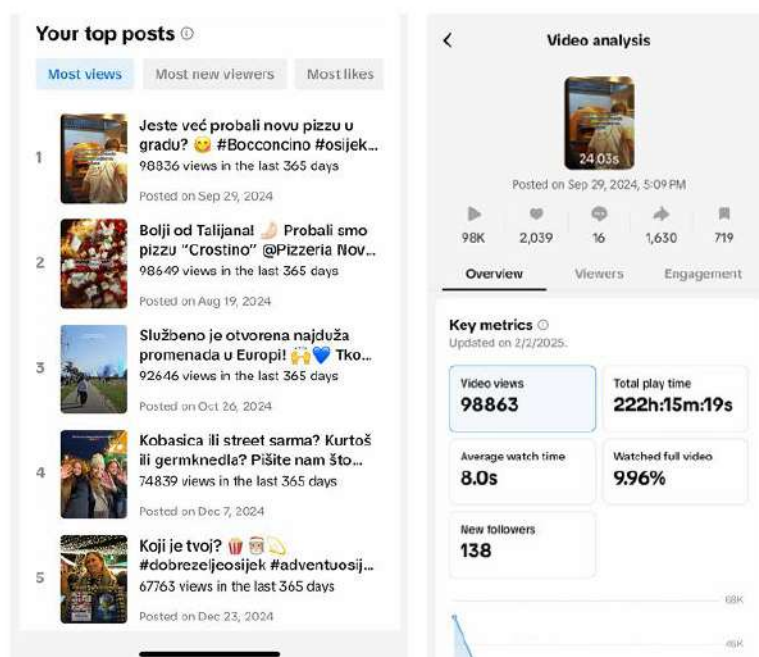
Ukupan broj lajkova, komentara, dijeljenja, spremanja i odlazaka na profil.

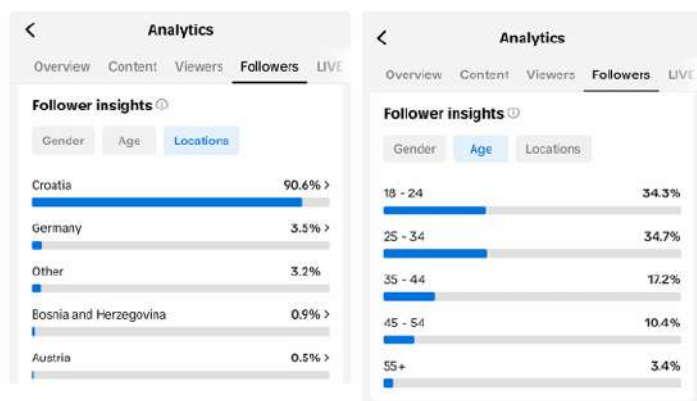


Najuspješniji videi

Među **top 5 videa** s najvećim brojem pregleda, tri su bila tematski vezana uz hranu.

1. [Nova pizzerija Bocconcino](#)
2. [Pobjednička pizza Novog Saloona](#)
3. [Službeno otvorenje nove šetnice](#)
4. [Gastro ponuda na osječkom Adventu](#)
5. [ILI ILI trend na Adventu](#)





Zajednica

- Trenutni presjek zajednice prema spolu: 35 % muškaraca i 65 % žena.
- Najveći broj pratitelja dolazi iz dobnih skupina 18-24 i 25-34 godine, koje zajedno čine **69 %** publike.
- Zajednica je najaktivnija u večernjim satima, s vrhuncem pregleda u 21 sat.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.531,80 EUR

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Provedene aktivnosti:

TZ grada Osijeka sudjelovala je u izradi Kataloga dobavljača koji je provodila Regionalna turistička zajednica u vidu prikupljanja i dostave detaljnih podataka o ponudi na razini grada Osijeka, logističkih i drugih podataka, namijenjenih prije svega turističkim agencijama i organizatorima kongresnih programa.

Kao i u prethodnom razdoblju TZ grada Osijeka ažurirala je detaljno sve postojeće turističke baze podataka o ponudi i potražnji u destinaciji, te je iste po potrebi dostavljala regionalnoj turističkoj zajednici i HTZ-u. U svrhu kreiranja što kvalitetnijeg sadržaja kako kroz web stranicu, društvene mreže, promo materijale, ali i za potrebe promocije na drugim nivoima TZ grada Osijeka nastavila je ulagati u razvoj banke fotografija, pisanih materijala i prijevoda koji se odnose na grad Osijek i destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.189,40 EUR

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Provedene aktivnosti :

Ured TZ grada Osijeka i TIC na adresi Županijska 2, Osijek, najizloženiji su informacijski punkt za sve posjetitelje i lokalno stanovništvo u destinaciji. Kao takav tijekom 2024. godine obavljao je informativne poslove u vezi s turističkom ponudom, za sve one koji su fizički došli u ured, odgovarao je i na sve usmene i pismene upite. Turistički radnici zaposleni u TZ grada Osijeka nužno moraju imati visok nivo informiranosti budući da su upiti često vezani i za ponudu koja nadilazi ponudu Osijeka i Osječko-baranjske županije, a tiče se cijele destinacije Slavonije.

TZ grada Osijeka redovito je obrađivala sve podatke o turističkom prometu s ciljem redovitog informiranja ključnih dionika te je izrađivala i dostavljala potrebna izvješća za Tijela Zajednice, Gradsku upravu, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta te ostale za koje je to zakonom propisano ili institucije i osobe koje pismenim putem kontaktiraju TZGO.

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/e-Visitor

Provedene aktivnosti :

Tijekom 2024. godine TZ grada Osijeka nastavila je upravljati sustavom e-Visitor i drugim sustavima u suradnji s Glavnim uredom. Također nastavila je suradnju s HTZ-om u projektu Hrvatski digitalni turizam u sklopu kojeg je izrađen novi turističko-informacijski portal – www.croatia.hr koji prikazuje cjelovitu turističku ponudu Hrvatske te omogućuje promociju svake destinacije, na poddomeni svoje destinacije. TZ grada Osijeka radila je na pripremi novog, traženog materijala uz korištenje uputa o opremanju tekstova koje smo dobili u inicijalnom mailu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Realizirano: -

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

U svibnju 2024. godine TZ grada Osijeka u suradnji sa Savjetovalištem za obiteljski smještaj Interligo d.o.o. i gospođom Meri Čizmić Kraljević održala je zanimljivu i korisnu edukaciju za male iznajmljivače u Staroj pekari. Teme su obuhvatile: prijavu i odjavu gostiju e-Visitor, kreiranje cjenika, financijske obveze iznajmljivača, što sve mora imati apartman (prema Pravilniku), PDV identifikacijski broj, plaćanje PDV-a na proviziju (načini), porezna o Booking.com i Airbnb-u, Europska direktiva o radu portala; Oglašavanje :Booking.com, Airbnb, Kako postići vidljivost oglasa? Kako doći do rezervacija? i dr.



4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Provedene aktivnosti: TZ grada Osijeka podržavala je sustave nagrađivanja, priznanja i postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Glavnim uredom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Realizirano: -

4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

Provedene aktivnosti: U suradnji s resornim upravnim odjelima Grada Osijeka, te gradskim komunalnim poduzećem TZ grada i ostalim dionicima u turizmu s područja grada Osijeka radilo se na poboljšanju općih uvjeta boravka turista u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Realizirano: -

7.1. INTERREG PROJEKT MAJESTIC ZOO-S

U prosincu 2024. godine, u ZOO hotelu u Osijeku održana je početna konferencija projekta Majestic ZOO's, čime je službeno započela jedinstvena inicijativa usmjerena na razvoj obiteljskog turizma u prekograničnom području Hrvatske i Srbije. Predstavници projektnih partnera predstavili su planirane aktivnosti kojima će se javni turistički prostori, poput zooloških vrtova, transformirati u inkluzivne destinacije temeljene na prirodnim vrijednostima. Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije kroz Interreg IPA program prekogranične suradnje Hrvatska-Srbija 2021.-2027., s ukupnim proračunom od 1.487.369,20 €.

Aktivnosti koje su predstavili projektni partneri

- **ZOO Palić:**

Aktivnosti ZOO Palić predstavila je direktorica ZOO-a **Sonja Mandić** koja je istaknula:

- Izgradnju novog dječjeg igrališta.
- Razvoj interaktivnog objekta „Baby Zoo“, koji će posjetiteljima omogućiti prolazak kroz novu volijeru i bliski kontakt sa životinjama. Baby Zoo će uključivati vrste prilagođene našem podneblju, ali i egzotičniji izbor malih sisavaca.
- Izgradnju učionice na otvorenom, koja će se koristiti kao ljetna edukacijska platforma za posjetitelje.

- **ZOO Osijek:**

Rukovoditelj u ZOO Osijeku **Nikica Jukić** predstavio je planove koji uključuju:

- Izgradnju Slavenskog sela, koje će obuhvatiti učionicu na otvorenom i nastambe za domaće životinje, s ciljem očuvanja tradicije i edukacije djece o domaćim vrstama.
- Rekonstrukciju postojećeg dječjeg igrališta i izgradnju novog senzornog igrališta za djecu.
- Postavljanje nove urbane opreme i sadnju dodatnog drveća radi povećanja zelenih površina.

- **Turistička organizacija Subotice:**

Božidarka Golubović direktorica Turističke organizacije grada Subotice naglasila je važnost pozicioniranja Subotice kao destinacije za obiteljski turizam, uz aktivnosti promocije grada kroz događanja i edukacije.

- **Turistička zajednica grada Osijeka:**

Direktorica TZ grada Osijeka, **Tajana Rogulja**, predstavila je zajedničke turističke aktivnosti koje će provoditi obje turističke zajednice:

- Sudjelovanje na značajnim turističkim sajmovima, uključujući Beogradski sajam turizma i Place2Go u Zagrebu.
- Organizacija obiteljskih događanja na gradskim trgovima, po jedan događaj u Subotici i Osijeku.
- Razvoj zajedničkog turističkog aranžmana s polazištem iz Osijeka i Subotice.
- Otvoreni dani u zoološkim vrtovima Osijek i Palić te postavljanje informativnih panela u oba grada.
- Snimanje promotivnog filma koji će se moći pogledati i putem FPV naočala.
- Edukativne radionice o standardu Family Welcome, usmjerene na pružanje ključnih alata i znanja turističkim dionicima za uspješno kreiranje ponuda za obiteljski turizam.
- Certifikacija 20 turističkih subjekata prema Family Welcome standardu te treninzi za vodiče interpretatore, prema standardima europskog udruženja za interpretaciju baštine Interpret Europe.



Ostvareni cilj aktivnosti: Jačanje prijateljstva između Osijeka i Subotice

Na konferenciji je naglašeno dugogodišnje partnerstvo između gradova prijatelja Osijeka i Subotice, koji surađuju od 2010. godine. Ovaj projekt primjer je kako suradnja može obogatiti turističku ponudu obje destinacije i stvoriti nove prilike za razvoj obiteljskog turizma. Projekt Majestic ZOOS ističe važnost održivosti, edukacije i inkluzivnosti u turizmu, s ciljem ostavljanja trajnog pozitivnog utjecaja na lokalne zajednice i posjetitelje.

Nositelj aktivnosti i partneri: ZOO Palić, Unikom d.o.o.- Zoološki vrt Osijek, TOG Subotice TZGO

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 9.590,50 EUR

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ ZA 2024. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2024. (EUR)	Rebalans za 2024 (EUR)	Realizacija u 2024 (EUR)	%
1.		Izvorni prihodi	430.000,00 kn	477.000,00 kn	515.826,96 €	44%
1.1.		Turistička pristojba	75.000,00 €	77.000,00 €	78.594,06 €	7%
1.2.		Članarina	355.000,00 €	400.000,00 €	437.232,90 €	37%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	106.200,00 €	187.700,00 €	193.700,00 €	17%
2.1.		Grad Osijek	75.200,00 €	181.200,00 €	187.200,00 €	16%
2.2.		DBZ	30.000,00 €	6.500,00 €	6.500,00 €	1%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	30.000,00 €	21.112,21 €	31.112,21 €	3%
3.1.		Fond za nerazvijene	20.000,00 €	18.610,00 €	18.610,00 €	2%
3.2.		Ostali prihodi od sustava	10.000,00 €	2.502,21 €	12.502,21 €	1%
4.		Prihodi iz EU fondova		31.074,35 €	9.590,50 €	1%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti		55.200,00 €	55.200,00 €	5%
		Sponzorstva		55.200,00 €	55.200,00 €	5%
6.		Preneseni prihodi iz prethodne godine	5.000,00 €			
7.		Ostali prihodi	339.000,00 €	345.000,00 €	366.549,08 €	31%
7.1.		ZLO - Ugovor o strateškom partnerstvu	300.000,00 €	280.000,00 €	293.400,00 €	26%
7.2.		Ostali prihodi	39.000,00 €	65.000,00 €	67.148,08 €	6%
		SVEUKUPNO	910.200,00 €	1.117.086,56 €	1.171.978,75 €	100%
		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (EUR)	Rebalans za 2024 (EUR)	Realizacija u 2024 (EUR)	%
1.	1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	25.000,00 €	25.682,00 €	25.682,00 €	2%
1.1.		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/skcijskih dokumenata	25.000,00 €	25.682,00 €	25.682,00 €	2%
2.	2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	382.271,16 €	617.096,85 €	629.928,44 €	54%
2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	70.000,00 €	73.700,00 €	73.507,85 €	6%
2.2.		Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda				
2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	281.000,00 €	512.330,67 €	528.764,96 €	46%
2.3.1.		Manifestacije u organizaciji i suorganizaciji TZ grada Osijek	192.000,00 €	418.617,28 €	436.825,69 €	38%
2.3.2.		Potpore manifestacijama (dodati Monarhiju i OUK pa smo morali smanjiti ostale)	89.000,00 €	93.713,39 €	91.939,27 €	8%
2.4.		Upravljanja javnom turističkom infrastrukturom	28.271,16 €	29.066,18 €	25.599,00 €	2%
2.5.		Podrške turističkoj industriji	3.000,00 €	2.000,00 €	2.056,63 €	0%
3.	3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	355.000,00 €	330.637,00 €	353.089,08 €	31%
4.	4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.000,00 €	1.580,16 €	1.580,16 €	0%
5.	5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA				
6.	6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	140.928,84 €	132.130,00 €	136.307,91 €	12%
6.1.		Plaće	95.560,42 €	88.000,00 €	80.382,63 €	7%
6.2.		Materijalni troškovi	44.041,19 €	44.000,00 €	51.424,87 €	4%
6.3.		Tijelo turističke zajednice	1.327,23 €	130,00 €	130,00 €	0%
6.4.		Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava				
6.5.		Amortizacija			4.370,41 €	0%
7.	7.	REZERVA /EU projekti	5.000,00 €	9.590,50 €	9.590,50 €	1%
7.1.		IPA Interreg projekt Majestic 200s		9.590,50 €	9.590,50 €	1%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				
		SVEUKUPNO 1	910.200,00 €	1.116.716,51 €	1.156.178,09 €	100%
		TOTAL SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	0,00 €	370,05 €	15.800,66 €	

